

Nice: il consiglio di amministrazione ha approvato il progetto di Bilancio al 31 dicembre 2007

Fatturato in Crescita del 10,1% nel 2007

Principali risultati del gruppo

- ricavi consolidati: 165,2 milioni di Euro, +10,1%
- EBITDA: 47,3 milioni di Euro, -1,9% (margine 28,6%)
- utile netto: 26,4 milioni di Euro, -6,3% (margine 16,0%)
- utile netto rettificato: 27,5 milioni di Euro, - 2,5% (margine 16,6%)
- *free cash flow* : 10,3 milioni di Euro rispetto a 2,3 milioni di Euro al 30 settembre 2007

Oderzo (TV), 14 febbraio 2008: Il Consiglio di Amministrazione di Nice S.p.A. – quotata al segmento STAR di Borsa Italiana - riunitosi oggi sotto la presidenza di Lauro Buoro ha approvato il progetto di Bilancio al 31 dicembre 2007.

“Il 2007 si è chiuso con un fatturato in crescita del 10%, risultato in linea con le nostre attese e soddisfacente, data la scelta strategica di interrompere le vendite dei prodotti della linea *screen* al canale dei grandi produttori.” - ha commentato Lauro Buoro, presidente e amministratore delegato di Nice S.p.A. - “Il 2008 è iniziato con due acquisizioni importanti per il gruppo che ci permettono di entrare in nuovi settori complementari e sinergici al *core business* di Nice e di rafforzare la nostra presenza nei mercati internazionali. Nonostante le attuali incertezze sulla crescita dell'economia globale riteniamo che il nostro gruppo sarà in grado anche nel corso del 2008 di crescere a doppia cifra, sia per crescita organica che per crescita esterna.”

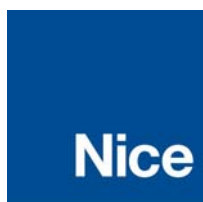
Ricavi Consolidati

I ricavi del 2007 sono stati pari a 165,2 milioni di Euro rispetto ai 150,0 milioni di Euro del 2006 con un incremento del 10,1%. Nel quarto trimestre 2007 i ricavi sono stati pari a 44,8 milioni di Euro in crescita del 5,2% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Ripartizione del Fatturato per Linea di Prodotto

	2007	%	2006	%	crescita %	4° Trim. 2007	%	4° Trim. 2006	%	crescita %
(Euro milioni)										
Gate	112,9	68,3%	100,5	67,0%	12,3%	31,0	69,1%	28,4	66,7%	9,2%
Screen	52,3	31,7%	49,5	33,0%	5,7%	13,8	30,9%	14,2	33,3%	-2,6%
Totale Ricavi	165,2	100,0%	150,0	100,0%	10,1%	44,8	100,0%	42,6	100,0%	5,2%

Si conferma positivo ed in linea con le aspettative il trend di crescita della linea *gate* (dedicata all'automazione di cancelli, porte da garage e barriere stradali), che ha fatto registrare ricavi per 112,9 milioni di Euro con un incremento del 12,3%, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Nel quarto trimestre questa divisione ha raggiunto ricavi pari a 31 milioni di Euro con un miglioramento del 9,2%.



Home Automation

Il fatturato 2007 della linea *screen* ammonta a 52,3 milioni di Euro con un incremento del 5,7% rispetto all'esercizio precedente. Nel quarto trimestre la linea *screen* ha registrato una diminuzione del 2,6% rispetto al quarto trimestre 2006 per il venir meno delle vendite attese nel canale dei grandi produttori, in particolare nei mercati francese e spagnolo.

Ripartizione del Fatturato per Area Geografica

	2007	%	2006	%	crescita %	4° Trim. 2007	%	4° Trim. 2006	%	crescita %
(Euro Milioni)										
Francia	45,2	27,3%	42,9	28,6%	5,3%	9,7	21,7%	11,0	25,8%	-11,3%
Italia	28,9	17,5%	25,9	17,3%	11,6%	7,6	16,9%	7,1	16,6%	7,3%
Europa a 15 ⁽¹⁾	38,5	23,3%	36,3	24,2%	5,9%	10,7	23,8%	10,4	24,4%	2,4%
Resto d'Europa	37,2	22,5%	29,9	19,9%	24,8%	10,6	23,6%	8,4	19,8%	25,1%
Resto del mondo	15,4	9,3%	15,0	10,0%	2,5%	6,3	14,0%	5,7	13,5%	10,1%
Totale Ricavi	165,2	100,0%	150,0	100,0%	10,1%	44,8	100,0%	42,6	100,0%	5,2%

(¹) Escluse Francia e Italia

Nel 2007 la Francia, che rappresenta il 27,3% del fatturato del Gruppo Nice, ha registrato una crescita del 5,3% a 45,2 milioni di Euro. Nel quarto trimestre le vendite sono state pari a 9,7 milioni di Euro in diminuzione dell'11,3%, essenzialmente a causa del venir meno delle vendite nel canale dei grandi produttori, sostanzialmente concentrate sul mercato francese.

Nel 2007 l'Italia ha registrato un fatturato pari a 28,9 milioni di Euro con un incremento pari al 11,6% rispetto all'anno precedente. Nel quarto trimestre la crescita è stata pari a 7,3%, in linea con le attese del management.

Per quanto riguarda l'Europa a 15, nel 2007 il fatturato è cresciuto del 5,9% attestandosi a 38,5 milioni di Euro. Come per il mercato francese, anche quest'area ha risentito delle mancate vendite dei prodotti della linea *screen* nel canale dei grandi produttori, che hanno interessato principalmente il mercato spagnolo. Nel quarto trimestre le vendite sono cresciute del 2,4%.

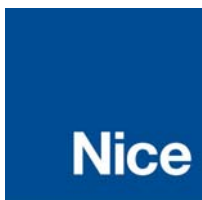
Le vendite nel Resto d'Europa sono state pari a 37,2 milioni di Euro, in crescita del 24,8% e rappresentano il 22,5% del fatturato consolidato. Questa ottima performance si è confermata anche nel quarto trimestre con una crescita del 25,1% trainata in particolare dalle vendite nei mercati polacco e russo, aree che sono attese in forte crescita anche nei prossimi anni.

Sostenuta la crescita del Resto del Mondo che ha registrato un fatturato 2007 pari a 15,4 milioni di Euro (+2,5%) in accelerazione nel quarto trimestre (+10,1%), grazie soprattutto ai risultati conseguiti nei mercati asiatici.

Indicatori di Redditività

Nel 2007 il Primo Margine (calcolato come differenza tra ricavi e costo del venduto) è stato pari a 99,2 milioni di Euro con un'incidenza sul fatturato del 60,1%, rispetto al 61,5% del 2006. Nel quarto trimestre 2007 il Primo margine è stato pari a 25,6 milioni di Euro con una marginalità del 57,1% rispetto a 62,4% dello stesso periodo dell'anno precedente. L'andamento del primo margine industriale nel quarto trimestre è stato influenzato da un aumento delle vendite sia in termini di prodotti che in termini di canali distributivi aventi una marginalità inferiore, e ciò anche a seguito delle forti crescite nei mercati emergenti. Questo andamento si è invertito nel mese di gennaio 2008, dove il primo margine industriale è tornato sopra il 60%.

L'EBITDA si è attestato a 47,3 milioni di Euro registrando un calo del 1,9% rispetto al 2006. Nel quarto trimestre l'EBITDA è stato pari a 10,3 milioni di Euro, in calo del 18,4% rispetto al quarto trimestre dell'anno



Home Automation

precedente. Questo andamento è dovuto sia alla flessione del primo margine sia ad una maggiore incidenza dei costi operativi, con particolare riferimento a costi generali e costi del personale.

L'utile netto di gruppo dell'intero esercizio 2007 è stato pari a 26,4 milioni di Euro con un margine del 16,0%, in calo del 6,3% sull'anno precedente ed un *tax rate* del 39,8% mentre l'utile netto del quarto trimestre è stato pari a 4,7 milioni di Euro in calo del 39,4% rispetto al corrispondente periodo del 2006. Ad aliquote fiscali invariate, l'utile netto sarebbe stato rispettivamente pari a 27,5 milioni di Euro con un margine del 16,6% relativamente all'intero esercizio 2007 e a 5,7 milioni di Euro relativamente al quarto trimestre 2007. Infatti la diminuzione del carico fiscale per il 2008 introdotta dalla nuova finanziaria, ha determinato nel quarto trimestre 2007 un effetto negativo *una tantum* a seguito della riduzione dei crediti per imposte anticipate. Escludendo tale effetto straordinario nell'esercizio 2007 il *tax rate* sarebbe stato pari al 37,4% rispetto al 37,6% del 2006, mentre nel quarto trimestre sarebbe stato pari al 35,5% contro il 34,9% dello stesso periodo dell'anno precedente (vedi allegato conto economico).

Stato Patrimoniale e Rendiconto Finanziario

Al 31 dicembre 2007 il capitale circolante netto è stato di 51,7 milioni di Euro pari al 31,3% del fatturato, stabile rispetto ai primi nove mesi. Rispetto al 30 settembre 2007 il magazzino è diminuito di 2,3 milioni di Euro con un'incidenza del 21,6% sul fatturato rispetto al 23,3%. Significativa anche la riduzione dei crediti commerciali che sono diminuiti a 54,6 milioni di Euro rispetto ai 58,2 milioni di Euro del 30 settembre, con un'incidenza sul fatturato del 33% rispetto al 35,7%.

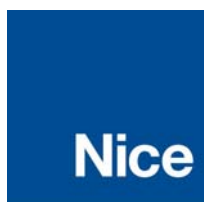
Nel 2007 il Gruppo ha generato un *free cash flow* pari a 10,3 milioni di Euro in forte miglioramento rispetto ai 2,3 milioni di Euro dei primi nove mesi dell'esercizio. Nello stesso periodo sono stati effettuati investimenti per 4,4 milioni di Euro rispetto ai 3,3 milioni di Euro al 30 settembre 2007.

La Posizione finanziaria netta del Gruppo, infine, passa da una cassa netta pari a 37,5 milioni di Euro al 30 settembre 2007 ad una cassa netta di 28,4 milioni di Euro al 31 dicembre 2007. Tale diminuzione è riconducibile principalmente al piano di *buy back* iniziato nel mese di agosto 2007. Al 31 dicembre 2007 Nice S.p.A. ha acquistato 5.336.000 azioni per un esborso complessivo pari a 20,8 milioni di Euro.

Fondata agli inizi degli anni '90 e quotata al segmento STAR di Borsa Italiana, Nice S.p.A. è attiva nel settore dell'home automation e progetta, produce e commercializza sistemi per l'automazione di cancelli, porte da garage, barriere stradali, tende, tapparelle e solar screen per edifici residenziali, commerciali ed industriali. In particolare, i prodotti Nice si caratterizzano per coniugare innovazione tecnologica, design ed ergonomia. Il gruppo esporta i propri prodotti in oltre 100 paesi realizzando oltre l'80% dei propri ricavi consolidati all'estero.

Contact:
Investor Relations
Nice S.p.A.
Davide Gentilini
d.gentilini@niceforyou.com
Tel: +39 0422 505481
www.niceforyou.com

Stampa
Community, consulenza nella comunicazione
Giuliano Pasini
giuliano.pasini@communitygroup.it
Tel: +39 0422 416111
Cell: +39 335 6085019



Home Automation

Allegati:

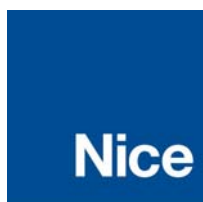
Nice consolidato

Conto Economico

(Euro Milioni)	2007	%	2006	%	crescita %	4° Trim. 2007	%	4° Trim. 2006	%	crescita %
Ricavi delle vendite	165,2	100,0%	150,0	100,0%	10,1%	44,8	100,0%	42,6	100,0%	5,2%
Costo del venduto	(66,0)	(39,9%)	(57,7)	(38,5%)		(19,2)	(42,9%)	(16,0)	(37,6%)	
Primo Margine	99,2	60,1%	92,3	61,5%	7,5%	25,6	57,1%	26,6	62,4%	-3,6%
Costi industriali	(3,1)	(1,9%)	(2,3)	(1,5%)		(0,9)	(2,0%)	(0,6)	(1,5%)	
Costi di marketing	(6,4)	(3,8%)	(6,4)	(4,2%)		(1,9)	(4,1%)	(2,3)	(5,4%)	
Costi commerciali	(7,6)	(4,6%)	(6,6)	(4,4%)		(1,7)	(3,9%)	(1,9)	(4,4%)	
Costi generali	(14,9)	(9,0%)	(11,5)	(7,7%)		(5,0)	(11,1%)	(3,4)	(8,0%)	
Costi del personale	(21,8)	(13,2%)	(18,6)	(12,4%)		(6,5)	(14,4%)	(6,0)	(14,1%)	
Altri proventi	1,8	1,1%	1,3	0,8%		0,6	1,4%	0,2	0,5%	
Ebitda	47,3	28,6%	48,2	32,1%	-1,9%	10,3	22,9%	12,6	29,6%	-18,4%
Ammortamenti	(3,4)	(2,1%)	(3,0)	(2,0%)		(1,0)	(2,3%)	(0,9)	(2,0%)	
Ebit	43,8	26,5%	45,2	30,2%	-3,2%	9,3	20,7%	11,7	27,5%	-21,0%
Gestione finanziaria	0,5	0,3%	0,1	0,1%		(0,2)	(0,5%)	0,2	0,5%	
Risultato ante imposte	44,3	26,8%	45,4	30,2%		9,0	20,1%	11,9	28,0%	
Imposte	(17,6)	(10,7%)	(17,1)	(11,4%)		(4,3)	(9,5%)	(4,2)	(9,8%)	
Risultato netto	26,7	16,2%	28,3	18,9%	-5,8%	4,7	10,6%	7,8	18,2%	-38,9%
Risultati di terzi	0,3	0,2%	0,1	0,1%		0,1	0,1%	0,0	0,1%	
Risultato netto di gruppo	26,4	16,0%	28,2	18,8%	-6,3%	4,7	10,5%	7,7	18,1%	-39,4%
Tax rate	39,8%		37,6%			47,3%		34,9%		

Imposte ed Utile netto escludendo l'effetto straordinario legato alla nuova normativa fiscale:

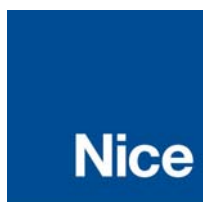
Imposte rettifiche	(16,6)	(10,0%)	(17,1)	(11,4%)		(3,2)	(7,1%)	(4,2)	(9,8%)	
Risultato netto rettificato	27,8	16,8%	28,3	18,9%	-2,0%	5,8	13,0%	7,8	18,2%	-25,1%
Risultati di terzi	0,3	0,2%	0,1	0,1%		0,1	0,1%	0,0	0,1%	
Risultato netto di gruppo rettificato	27,5	16,6%	28,2	18,8%	-2,5%	5,7	12,8%	7,7	18,1%	-25,6%
Tax rate rettificato	37,4%		37,6%			35,5%		34,9%		



Home Automation

Stato Patrimoniale

<u>(Euro milioni)</u>	<u>31-dic-07</u>	<u>31-dic-06</u>
<u>ATTIVITA'</u>		
Attività non correnti		
Immobilizzazioni immateriali	7,6	7,7
Immobilizzazioni materiali	13,2	12,1
Altre attività non correnti	0,1	0,2
Imposte anticipate	8,4	10,2
Totale attività non correnti	29,3	30,2
Attività correnti		
Rimanenze	35,7	24,6
Crediti commerciali	54,6	48,0
Altre attività correnti	1,1	0,7
Crediti tributari	2,0	0,7
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	30,6	49,6
Totale attività correnti	124,0	123,5
Totale attivo	153,3	153,8
<u>PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO</u>		
Patrimonio netto		
Capitale	11,6	11,6
Riserva legale	1,7	0,4
Riserva da sovrapprezzo delle azioni	32,2	32,2
Riserve ed utili indivisi	33,6	36,3
Riserve di traduzione	0,4	(0,0)
Utile d'esercizio	26,4	28,2
Patrimonio netto di gruppo	105,8	108,6
Patrimonio netto di terzi	0,9	0,5
Totale patrimonio netto	106,7	109,2
Passività non correnti		
Fondi per rischi ed oneri	0,6	0,5
Trattamento di fine rapporto	0,6	0,8
Finanziamenti a medio lungo termine	0,1	0,1
Fondo imposte differite	1,4	1,4
Totale passività non correnti	2,7	2,8
Passività correnti		
Debiti verso banche e finanziamenti	2,2	2,4
Debiti commerciali	34,3	30,3
Altre passività correnti	5,3	3,6
Debiti per imposte (entro 12 mesi)	2,1	5,6
Totale passività correnti	43,9	41,8
Totale passivo	46,6	44,6
Totale passivo e patrimonio netto	153,3	153,8



Home Automation

Rendiconto finanziario

(Euro milioni)	31-dic-07	31-dic-06
FLUSSI DI CASSA GENERATI DALL'ATTIVITA' OPERATIVA:		
Risultato netto del gruppo	26,4	28,2
Rettifiche per raccordare l'utile netto alle disponibilità liquide generate (utilizzate) dalla gestione operativa:		
Risultato netto di pertinenza di terzi	0,3	0,1
Ammortamenti	3,4	3,0
Svalutazioni / (rivalutazioni)	1,5	0,6
Accantonamento (utilizzo) fondo imposte differite/anticipate	2,0	1,4
Variazione netta fondi	(0,1)	(0,3)
Variazioni nelle attività e passività correnti:		
Crediti verso clienti	(8,0)	(16,0)
Altre attività correnti	(0,4)	
Rimanenze di magazzino	(11,2)	(0,5)
Debiti verso fornitori	3,9	3,6
Altre passività correnti	1,7	0,9
Debiti/crediti tributari	(4,9)	3,1
Totale rettifiche e variazioni	(11,7)	(4,2)
Flussi di cassa generati dall'attività operativa	14,7	24,0
FLUSSI DI CASSA DALL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO:		
Investimenti in immobilizzazioni immateriali:	(0,9)	(1,2)
Investimenti in immobilizzazioni materiali:	(3,5)	(4,7)
Flussi di cassa utilizzati dall'attività di investimento	(4,4)	(5,9)
FLUSSI DI CASSA DA ATTIVITA' FINANZIARIE:		
Distribuzione dividendi	(8,5)	
Acquisto azioni proprie	(20,8)	
Cassa oggetto dell'operazione di scissione		(29,1)
Cassa oggetto dell'operazione di quotazione		29,2
Variazione netta finanziamenti a breve	(0,2)	(0,2)
Variazione netta anticipazioni bancarie		(0,3)
Variazione netta altre attività non correnti	0,1	(0,1)
Sottoscrizione capitale da parte di terzi	0,1	
Flussi di cassa generati dall'attività finanziaria	(29,3)	(0,5)
Incremento delle disponibilità liquide	(19,0)	17,6
Disponibilità liquide all'inizio del periodo	49,6	32,1
Disponibilità liquide all'inizio del periodo	30,6	49,6



Home Automation

Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari Dott. Davide Gentilini, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.