

Home Automation

Il Consiglio di Amministrazione di Nice S.p.A. approva la Relazione Finanziaria Semestrale 2008

Il Fatturato Del Primo Semestre cresce del 18,6% a Tassi di Cambio Costanti Rispetto Allo Stesso Periodo Dell'anno Precedente

- Ricavi consolidati pari a 96,5 milioni di Euro, +18,1% (+18,6% a tassi di cambio costanti)
- EBITDA pari a 27,5 milioni di Euro, +6,9% (margine 28,5%)
- Utile netto di gruppo: 16,9 milioni di Euro, +12,1% (margine 17,5%)
- Free Cash Flow Operativo pari a 6,6 milioni di Euro

Oderzo (TV), 7 agosto 2008 – il Consiglio di Amministrazione di Nice S.p.A. – quotata al segmento STAR di Borsa Italiana - riunitosi oggi sotto la presidenza di Lauro Buoro ha approvato la Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2008.

Lauro Buoro, Presidente e Amministratore Delegato di Nice ha commentato: *“Nei primi sei mesi del 2008, il Gruppo ha registrato risultati soddisfacenti sia in termini di vendite che di redditività, con una crescita dei ricavi che a tassi di cambio costanti si avvicina al 19% e una marginalità netta del 17,5%, soprattutto considerando il difficile contesto macroeconomico. Questi risultati confermano che le scelte intraprese sia nel core business Nice che con le nuove acquisizioni, sono risultate vincenti anche già nel breve periodo.*

Siamo fiduciosi quindi che, nonostante la difficile congiuntura economica, Nice sarà in grado di crescere significativamente nell'intero anno.”

Ricavi Consolidati

Nel primo semestre 2008 il fatturato del Gruppo Nice è stato pari a 96,5 milioni di Euro in crescita del 18,1% (18,6% a cambi costanti) rispetto al primo semestre 2007. Nel secondo trimestre il fatturato consolidato è stato pari a 56,4 milioni di Euro in crescita del 20,1% rispetto allo scorso anno.

Ripartizione del Fatturato per Linea di Prodotto

(Euro milioni)	I sem. 2008	%	I sem. 2007	%	crescita %	II trim. 2008	%	II trim. 2007	%	crescita %	2007	%
Outdoor	65,9	68,3%	53,4	65,4%	23,4%	39,9	70,7%	30,8	65,6%	29,4%	112,9	68,3%
Indoor	30,5	31,7%	28,3	34,6%	7,9%	16,5	29,3%	16,1	34,4%	2,2%	52,3	31,7%
Totale Ricavi	96,5	100,0%	81,7	100,0%	18,1%	56,4	100,0%	46,9	100,0%	20,1%	165,2	100,0%

La linea *Outdoor* (dedicata all'automazione di cancelli, porte da garage e barriere stradali, ad uso residenziale ed industriale) ha registrato ricavi per 65,9 milioni di Euro con un incremento del 23,4%, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Nel secondo trimestre i ricavi sono stati pari a 39,9 milioni di Euro con un incremento del 29,4%. Anche la linea *Indoor* (che comprende i sistemi di automazione per tende e tapparelle ed i sistemi di allarme) è in crescita rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente nonostante le non favorevoli condizioni climatiche del periodo che hanno penalizzato in particolare la vendita di sistemi di automazione per tende.

Nel primo semestre 2008 i ricavi sono stati pari a 30,5 milioni di Euro in crescita del 7,9% rispetto al primo semestre 2007. Nel secondo trimestre i ricavi sono stati pari a 16,5 milioni di Euro in crescita del 2,2% rispetto al secondo trimestre 2007.

Ripartizione del Fatturato per Area Geografica

(Euro Milioni)	I sem. 2008	%	I sem. 2007	%	crescita %	Il trim. 2008	%	Il trim. 2007	%	crescita %	2007	%
Francia	27,9	28,9%	26,8	32,8%	4,1%	15,8	28,0%	15,2	32,4%	4,0%	45,2	27,3%
Italia	17,4	18,0%	14,7	18,0%	18,1%	9,3	16,5%	7,8	16,5%	20,1%	28,9	17,5%
Europa a 15 ⁽¹⁾	22,4	23,2%	18,6	22,8%	20,4%	11,6	20,6%	10,0	21,2%	16,2%	38,5	23,3%
Resto d'Europa	19,0	19,7%	15,9	19,5%	19,0%	12,0	21,3%	10,1	21,6%	18,9%	37,2	22,5%
Resto del mondo	9,8	10,2%	5,7	6,9%	73,8%	7,6	13,6%	3,9	8,3%	95,8%	15,4	9,3%
Totale Ricavi	96,5	100,0%	81,7	100,0%	18,1%	56,4	100,0%	46,9	100,0%	20,1%	165,2	100,0%

(¹) Escluse Francia e Italia

Nel primo semestre 2008 la Francia, che rappresenta il 28,9% del fatturato del Gruppo, ha registrato ricavi pari a 27,9 milioni di Euro, in crescita del 4,1% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Nel secondo trimestre il fatturato è stato pari a 15,8 milioni di Euro, in crescita del 4,0%.

In Italia il fatturato è stato pari a 17,4 milioni di Euro con un incremento pari al 18,1% rispetto all'anno precedente. Nel secondo trimestre il fatturato è stato pari a 9,3 milioni di Euro, in crescita del 20,1%, nonostante la difficile congiuntura economica.

Nell'Europa a 15, il fatturato del primo semestre 2008 è cresciuto del 20,4% attestandosi a 22,4 milioni di Euro. Nel secondo trimestre il fatturato è stato pari a 11,6 milioni di Euro, in crescita del 16,2%, nonostante la non facile situazione economica in cui versano i mercati spagnolo ed inglese.

Nel Resto d'Europa il fatturato è stato pari a 19,0 milioni di Euro, in crescita del 19,0%. Nel secondo trimestre il fatturato è stato pari a 12 milioni di Euro con una crescita del 18,9% sull'anno precedente, trainata soprattutto dai mercati russo e polacco.

Per quanto riguarda il Resto del mondo la crescita è stata pari al 73,8% con un fatturato pari a 9,8 milioni di Euro, mentre nel secondo trimestre il fatturato è stato pari a 7,6 milioni con una crescita del 95,8% determinata in particolare dalla buona performance dei nuovi mercati.

Indicatori di Redditività

Il Primo Margine (calcolato come differenza tra ricavi e costo del venduto) nel primo semestre 2008 è stato pari a 58 milioni di Euro con un'incidenza sul fatturato del 60,1% ed in crescita del 14,9%. Nel secondo trimestre il Primo Margine è salito a 33,7 milioni di Euro rispetto ai 29,1 milioni del secondo semestre 2007 (+15,6% con un'incidenza sul fatturato del 59,7%). Nel semestre il primo margine ha registrato un'ottima performance mantenendosi sopra il 60%, se si considera l'effetto diluitivo delle nuove acquisizioni; questo risultato è stato reso possibile grazie ad un positivo mix prodotti ed ai risparmi realizzati negli acquisti.

L'EBITDA del primo semestre 2008 è cresciuto del 6,9% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, attestandosi a 27,5 milioni di Euro con una marginalità del 28,5% e nel secondo trimestre è stato pari a 17,4 milioni di Euro con un margine del 30,9%.

L'utile netto di gruppo è stato pari a 16,9 milioni di Euro con un margine del 17,5%, in crescita del 12,1% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Nel secondo trimestre l'utile di gruppo è stato pari a 11,4 milioni di Euro con un margine del 20,2% in crescita del 20,9%.

Il *tax rate* è stato pari a 31,0% rispetto al 38,5% dello stesso periodo dell'anno precedente sia per effetto dell'introduzione delle nuove aliquote fiscali sia per un'operazione effettuata nel secondo trimestre 2008 che, ai sensi della Legge finanziaria 2008, ha permesso di portare in deduzione il maggior valore netto civilistico di alcune poste



Home Automation

dell'attivo rispetto al loro valore fiscale. Al netto di tale operazione il *tax rate* sarebbe stato pari al 33,5% in linea con il primo trimestre 2008.

Stato Patrimoniale e Rendiconto Finanziario

Il capitale circolante netto al 30 giugno 2008 è stato pari a 67,8 milioni di Euro, con un'incidenza sul fatturato pari al 37,7%. L'aumento del circolante rispetto al 31 marzo 2008 è determinato soprattutto da un aumento dei crediti verso clienti, legato ad un effetto stagionale di concentrazione delle vendite nel mese di giugno.

Il *free cash flow* del periodo è stato pari a -13,4 milioni di Euro. L'assorbimento di cassa è sostanzialmente imputabile all'esborso effettuato per le nuove acquisizioni. Al netto degli esborsi per le nuove acquisizioni il *free cash flow* è pari a 6,6 milioni di Euro rispetto ai 2,6 milioni di Euro al 30 giugno 2007.

La Posizione finanziaria netta del Gruppo, infine, passa da una cassa netta pari a 28,4 milioni di Euro al 31 dicembre 2007 ad un debito netto di 8,6 milioni di Euro al 30 giugno 2008. Tale variazione è riconducibile all'esborso effettuato per le acquisizioni, al relativo debito residuo e al recepimento dei debiti finanziari in capo alle nuove società nonché al pagamento dei dividendi effettuato nel mese di maggio.

Fondata agli inizi degli anni '90 e quotata sul Mercato Telematico Azionario - Segmento STAR organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., Nice S.p.A. è attiva nel settore dell'home automation e progetta, produce e commercializza sistemi per l'automazione di cancelli, porte da garage, barriere stradali, tende, tapparelle e solar screen per edifici residenziali, commerciali ed industriali e dal 2008 anche sistemi d'allarme wireless. In particolare, i prodotti Nice si caratterizzano per coniugare innovazione tecnologica, design ed ergonomia. Il Gruppo esporta i propri prodotti in oltre 100 paesi realizzando l'80% dei propri ricavi consolidati all'estero.

Contact:

Investor Relations

Nice S.p.A.
Davide Gentilini
d.gentilini@niceforyou.com
Tel: +39 0422 505481
www.niceforyou.com

Stampa

Community, consulenza nella comunicazione
Giuliano Pasini
giuliano.pasini@communitygroup.it
Tel: +39 0422 416111
Cell.: +39 335 60 85 019

Allegati:

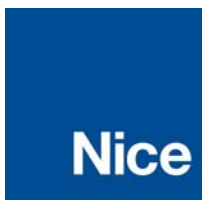
Nice Consolidato

Conto Economico

(Euro Milioni)	IH 2008	%	IH 2007	%	crescita %	IIQ 2008	%	IIQ 2007	%	crescita %	2007	%
Ricavi delle vendite	96,5	100,0%	81,7	100,0%	18,1%	56,4	100,0%	46,9	100,0%	20,1%	165,2	100,0%
Costo del venduto	(38,5)	(39,9%)	(31,2)	(38,2%)		(22,7)	(40,3%)	(17,8)	(37,9%)		(66,0)	(39,9%)
Primo Margine	58,0	60,1%	50,5	61,8%	14,9%	33,7	59,7%	29,1	62,1%	15,6%	99,2	60,1%
Costi industriali	(2,1)	(2,1%)	(1,4)	(1,8%)		(1,3)	(2,2%)	(0,8)	(1,7%)		(3,1)	(1,9%)
Costi di marketing	(3,4)	(3,6%)	(3,3)	(4,1%)		(2,0)	(3,5%)	(1,9)	(4,0%)		(6,4)	(3,8%)
Costi commerciali	(4,5)	(4,7%)	(3,9)	(4,8%)		(2,4)	(4,3%)	(2,1)	(4,4%)		(7,6)	(4,6%)
Costi generali	(8,6)	(8,9%)	(6,7)	(8,3%)		(4,5)	(8,0%)	(3,3)	(7,0%)		(14,9)	(9,0%)
Costi del personale	(12,9)	(13,4%)	(10,2)	(12,5%)		(6,6)	(11,8%)	(5,5)	(11,7%)		(21,8)	(13,2%)
Altri proventi	1,0	1,0%	0,8	1,0%		0,5	1,0%	0,4	0,7%		1,8	1,1%
Ebitda	27,5	28,5%	25,7	31,4%	6,9%	17,4	30,9%	15,9	33,9%	9,3%	47,3	28,6%
Ammortamenti	(1,8)	(1,9%)	(1,5)	(1,9%)		(0,9)	(1,7%)	(0,8)	(1,8%)		(3,4)	(2,1%)
Ebit	25,7	26,6%	24,1	29,5%	6,3%	16,5	29,2%	15,1	32,1%	9,1%	43,8	26,5%
Gestione finanziaria	(1,0)	(1,0%)	0,7	0,8%		(0,1)	(0,2%)	0,4	0,8%		0,5	0,3%
Risultato ante imposte	24,7	25,6%	24,8	30,4%		16,3	29,0%	15,5	32,9%		44,3	26,8%
Imposte	(7,7)	(7,9%)	(9,6)	(11,7%)		(4,9)	(8,6%)	(5,9)	(12,7%)		(17,6)	(10,7%)
Risultato netto	17,0	17,6%	15,3	18,7%	11,5%	11,5	20,3%	9,5	20,3%	20,4%	26,7	16,2%
Risultati di terzi	0,1	0,1%	0,2	0,2%		0,1	0,1%	0,1	0,2%		0,3	0,2%
Risultato netto di gruppo	16,9	17,5%	15,1	18,5%	12,1%	11,4	20,2%	9,4	20,1%	20,9%	26,4	16,0%
Tax rate		31,0%		38,5%			29,8%		38,4%			39,8%

Stato Patrimoniale

(Euro milioni)	30-giu-08	31-dic-07	30-giu-07
Immobilizzazioni immateriali	35,5	7,6	7,7
Immobilizzazioni materiali	16,0	13,2	12,5
Altre attività non correnti	8,0	8,5	11,7
Attività non correnti	59,5	29,3	31,9
Crediti commerciali	69,9	54,6	62,7
Rimanenze	44,7	35,7	32,7
Debiti commerciali	(33,1)	(34,3)	(33,5)
Altre attività/(passività) correnti	(13,8)	(4,2)	(16,2)
Capitale Circolante netto	67,8	51,7	45,7
<i>% sul fatturato (12 mesi)</i>	37,7%	31,3%	28,6%
TFR e altri fondi	(2,2)	(2,7)	(2,8)
Capitale Investito Netto	125,1	78,4	74,8
Patrimonio netto di gruppo	115,0	105,8	115,5
Patrimonio netto di terzi	1,5	0,9	0,8
Totale patrimonio netto	116,5	106,7	116,3
Disponibilità liquide ed equivalenti	(7,8)	(30,6)	(43,5)
Totale indebitamento	16,4	2,2	2,0
Posizione Finanziaria Netta	8,6	(28,4)	(41,5)
Capitale Investito Netto	125,1	78,4	74,8



Home Automation

Rendiconto finanziario

<u>(Euro milioni)</u>	<u>30-giu-08</u>	<u>31-dic-07</u>	<u>30-giu-07</u>
Risultato netto	17,0	26,7	15,3
Ammortamenti e altre variazioni non monetarie	1,9	6,8	0,7
<u>Variazione del Capitale Circolante Netto</u>	<u>(10,3)</u>	<u>(18,8)</u>	<u>(11,4)</u>
Flussi di cassa generati dall'attività operativa	8,6	14,7	4,6
Investimenti	(2,0)	(4,4)	(1,9)
Acquisizioni	(19,9)		
Free cash flow	(13,4)	10,3	2,6
Posizione finanziaria netta società acquisite	(8,4)		
Debito residuo per le acquisizioni	(7,7)		
Altri movimenti	(0,0)	0,2	0,2
Pagamento dividendi	(7,5)	(8,5)	(8,5)
Acquisto azioni proprie		(20,8)	0,0
Sub-totale	(23,6)	(29,1)	(8,3)
Variazione della posizione finanziaria netta	(37,0)	(18,8)	(5,7)
Posizione finanziaria iniziale	28,4	47,2	47,2
Posizione finanziaria finale	(8,6)	28,4	41,5



Home Automation

Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari Dott. Davide Gentilini, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.