



Nice S.p.A.

Company Profile

Aggiornato a marzo 2009

www.niceforyou.com



Home Automation

Indice

Nice S.p.A.	3
Una case story italiana di successo nel mondo	4
Forte vocazione internazionale	8
L'automazione del futuro secondo Nice	9
Nice, forma e sostanza	11
L'unicità del modello di business	13
Nice, dati di sintesi	14

Nice S.p.A.

Attiva nell'Home Automation

Nice S.p.A., tra le più dinamiche medie aziende italiane per tassi di crescita dei ricavi e per redditività, è una delle principali realtà a livello internazionale nel settore dell'**Home Automation**.

Nice progetta, produce e commercializza sistemi di automazione per cancelli, porte da garage, barriere stradali, tende e tapparelle per edifici residenziali, commerciali e industriali, e, dal 2008, anche sistemi di allarme wireless.

Mission: "Designing a Nice World"

Migliorare la qualità della vita delle persone semplificando i movimenti di ogni giorno.

Nice offre la sicurezza di entrare e uscire in tutta libertà, rispondendo al desiderio di comfort con prodotti funzionali, dal design emozionale.

Per vivere al 100% lo spazio abitativo.

Vision: "A World without barriers"

Diventare lo specialista nella gestione di sistemi d'automazione integrati, grazie a una gamma completa di prodotti intelligenti e semplici da usare.

I brand

Il gruppo è presente nel mercato con 3 marchi:

Caratterizzazione	Destinatari
 Pro Tools > Prodotto professionale	Installatori
 DIY Tools > Prodotto facile	GDO
 Domestic Appliances > Prodotto pratico	GDO

- **Nice**, che si rivolge ai professionisti con le 3 divisioni **Nice Gate**, specifica per cancelli e barriere stradali, **Nice Door**, specifica per garage e portoni industriali, **Nice Screen**, per tende e tapparelle;

- **Mhouse** che comprende la linea pensata per il fai da te, distribuita attraverso la Grande Distribuzione Organizzata;

- **Moovo**, dal 2007 la nuova linea ad alimentazione fotovoltaica destinata al fai da te per la GDO, ma che si avvicina al concetto di elettrodomestico per la massima facilità d'installazione e d'uso, grazie alla semplificazione di alcune funzioni.

I fattori chiave di successo

I fattori chiave del successo di Nice possono essere così riassunti:

- attenzione all'**innovazione tecnologica** e al **design** dei prodotti;
- **forte vocazione internazionale** e comprovata capacità di crescita all'estero;
- **modello di business** flessibile ed efficiente.

Una case story italiana di successo nel mondo

Nasce nei primi anni '90

Nice S.p.A. nasce nei **primi anni '90** con una **business idea** innovativa: proporsi nel settore dell'Home Automation, piuttosto uniforme per prodotti e comportamenti aziendali, con un **nuovo modo di produrre, di competere e comunicare** con i clienti.



1995: Francia

Già dai primi anni di attività, Nice avvia una politica di ricerca di distributori in diversi paesi stranieri e crea **in Italia una rete di concessionari e distributori** presenti capillarmente.

Nel 1995 Nice apre la **prima filiale** commerciale **in Francia**, a quel tempo il secondo mercato per importanza dopo quello domestico. Contemporaneamente Nice amplia la propria gamma di prodotti, accostando ai prodotti di elettronica quelli elettromeccanici.

2000: Ampliamento dell'offerta

Nel 2000 Nice allarga la sua originaria offerta attraverso l'acquisizione di una società produttrice di automatismi per tende, tapparelle e solar screen, diventando così una delle pochissime aziende al mondo in grado di offrire una gamma completa di sistemi d'automazione integrati per ogni tipo di edificio residenziale e industriale, gestibili con un solo radiocomando.

2000: Mhouse

Nei primi anni del 2000 Nice rafforza la sua rete distributiva **entrando nel mercato della Grande Distribuzione Organizzata** con i prodotti, a marchio Mhouse, dedicati al mercato del fai da te e caratterizzati da una ancora maggiore facilità d'uso.

2001: Polonia e Spagna

Nel 2001 Nice costituisce Nice Polska a Varsavia e Nice España a Madrid.

**2002: Cina e Belgio
2004: UK**

Nel 2002 Nice costituisce Nice Shanghai e Nice Belgium; nel 2004 costituisce Nice UK.

**2005: Romania,
Germania e USA**

Nel 2005 Nice costituisce Nice Romania, Nice Deutschland e Nice USA.

**2006: Quotazione
in Borsa**

Sempre pronta a nuove sfide, il 19 maggio 2006 Nice si quota in Borsa Italiana nel segmento STAR.

**2006: Turchia
e Australia**

Continua l'espansione sui nuovi mercati: nel 2006 sono state costituite le filiali in Turchia e Australia.

**2007: Nuova sede
centrale "Nice Place"**

Il 26 maggio 2007 Nice ha inaugurato la sua nuova sede centrale in Via Callalta 1, a Oderzo, in provincia di Treviso. La nuova struttura, più ampia e funzionale, risponde alle esigenze di un'azienda in continua espansione, ne rispecchia la caratura internazionale e la personalità dei prodotti. Il nuovo Headquarters è stato ideato per creare un nuovo modo di vivere l'ambiente lavorativo, con ampi e luminosi uffici in open space aperti alla comunicazione e orientati al lavoro di squadra: un luogo confortevole, non solo di lavoro, ma dotato anche di spazi dove potersi concedere dei momenti di pausa.



Per intensificare la propria rete di relazioni Nice apre le porte dell'Headquarters alle istituzioni e alla comunità locale, confermando così il proprio ruolo non solo di soggetto economico, ma anche di figura socialmente attiva. L'auditorium Nice è stato il protagonista di incontri con clienti direzionali, oltre ad aver ospitato convegni ed eventi.

2007: Portogallo e Sud Africa

Nel 2007 vengono costituite le filiali Nice in Portogallo e Sud Africa che si vanno ad aggiungere alle dodici esistenti: un ulteriore passo in avanti nel percorso di internazionalizzazione dell'azienda.

2008: Acquisizione di Silentron S.p.A., MC Menke GmbH e Apollo Gate Operators Inc.

Il 14 gennaio Nice ha acquisito il 100% del capitale di **Silentron S.p.A.**, azienda di riferimento in Italia nella produzione di sistemi di allarme senza fili. Questa operazione strategica permette a Nice di fare l'ingresso in un settore complementare e sinergico rispetto al proprio core business.

Sempre a gennaio, Nice ha acquisito il 60% del capitale della società tedesca **MC Menke GmbH**, azienda attiva nella produzione e distribuzione di sistemi di automazione industriale e residenziale per porte da garage e serrande. Grazie alla tipologia dei prodotti Mtec, Nice amplia l'offerta rivolta in particolare al segmento delle chiusure industriali: portoni sezionali e serrande.

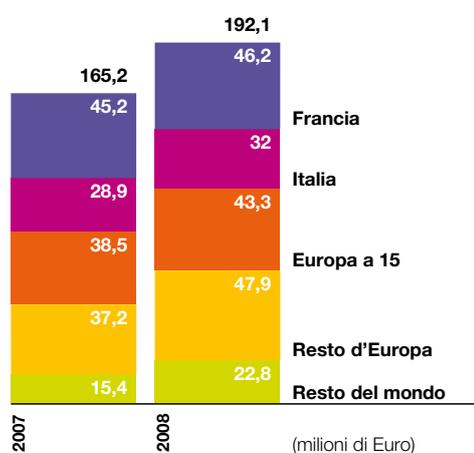
Ad aprile Nice ha perfezionato l'acquisizione della maggioranza del capitale della società americana **Apollo Gate Operators Inc.**, leader negli USA nella progettazione, produzione e commercializzazione di sistemi di automazione per cancelli alimentati ad energia solare e tra i principali operatori del mercato nordamericano. Tale operazione consente al Gruppo Nice di rafforzare la propria presenza nel mercato nordamericano nel segmento dell'alimentazione solare per l'automazione di cancelli.

2008: Russia

A giugno Nice entra direttamente nella distribuzione in Russia con una propria filiale, con sede a Mosca: la quindicesima filiale del Gruppo. Questa operazione permette a Nice di ottenere una presenza diretta in un paese strategico come la Russia, dove si è formata una classe di consumatori particolarmente attenti al comfort, al design e alla tecnologia propri del "Made in Italy", valori che Nice diffonde nel mondo.

Con ricavi totali nel 2008 di 192,1 milioni di Euro, Nice ha registrato negli ultimi anni una significativa crescita dei ricavi ed elevati livelli di marginalità.

Ripartizione Fatturato per Area Geografica



I riconoscimenti istituzionali

Gli ottimi risultati ottenuti dal Gruppo negli anni sono stati riconosciuti da numerosi premi:

- 2008 **Premio Ernst & Young “L’imprenditore dell’Anno”** nella categoria **“Quality of Life”** con il progetto **“Nice F.e.e.I.” (“For everyone everywhere liberty”)**;
- 2008 Finalista del **“Premio Italiano della Meccatronica”**;
- 2007 **Premio “Campioni della crescita”** conferito da **Confindustria**, dedicato al tema della crescita dimensionale delle imprese italiane;
- 2007 **“Premio Mediobanca alle imprese dinamiche”** che segnala le medie imprese italiane con elevati tassi di crescita;
- 2006 Finalista nella categoria “Finance” al concorso **Ernst & Young “L’imprenditore dell’Anno”** e premio **“Confindustria Awards for Excellence”** nella categoria Made in Italy nel Mondo;
- 2004 **“Premio Marco Polo”**, assegnato alle aziende che maggiormente si sono distinte nelle esportazioni e nei rapporti con i mercati internazionali.

Forte vocazione internazionale

Con una quota di export di oltre l'80% dei ricavi consolidati, Nice si è progressivamente posizionata su tutti i principali paesi del mondo con un'offerta di prodotti capace di coniugare tecnologia, facilità d'uso e design.

“The Nice World”

La società commercializza i propri prodotti in oltre 100 paesi del mondo, coprendo aree geografiche che vanno dall'Italia, all'Europa Occidentale e Orientale, fino a mercati extraeuropei, quali Cina, Stati Uniti, Medio Oriente e Africa.



“Nice is for you”

I clienti Nice sono: **installatori, distributori, produttori** (di porte, cancelli, tende e tapparelle), **grossisti di materiale elettrico** e **Grande Distribuzione Organizzata** di prodotti per il fai da te.

Nice ha potenziato ulteriormente i servizi di supporto commerciale e tecnico, formazione e aggiornamenti continui per agevolare i propri clienti nelle attività quotidiane e assicurare che le automazioni rispondano agli standard qualitativi più elevati.

L'automazione del futuro secondo Nice

Nella gamma Nice sono tantissime le soluzioni che utilizzano la trasmissione via radio per semplificare l'installazione, la programmazione e l'utilizzo di ogni automazione.

Con i sistemi **NRC (Nice radio Connection)** Nice evita il costo e l'inconveniente di dover eseguire opere murarie o applicare antiestetiche canaline per il passaggio dei cavi di comando, rendendo molto più semplice ed economica l'installazione delle automazioni di tende e tapparelle.

2003: BlueBus

Nel 2003 Nice introduce nel mercato l'**innovativa tecnologia BlueBus**, con la quale cambia il concetto di automazione rendendo l'installazione davvero semplice e veloce.

2005: MAP technology

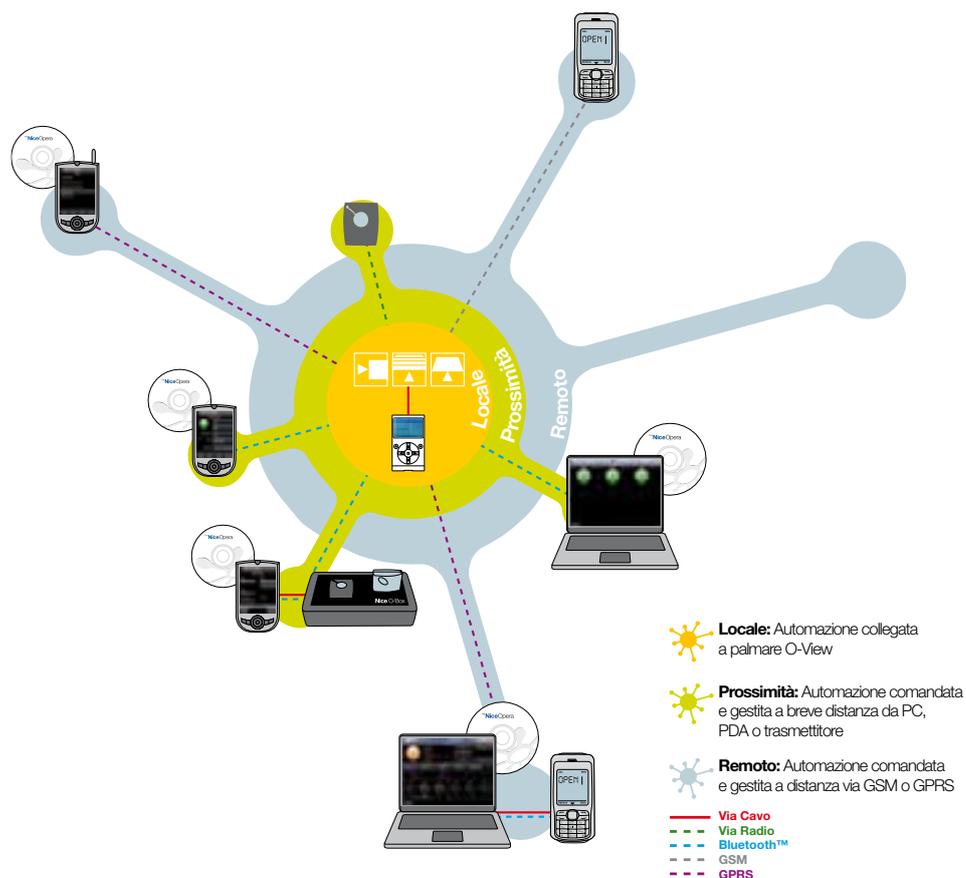
Nel 2005 Nice presenta **Modular Assembling Product**, l'innovativa tecnologia in cui parti uniche, componibili in modo differente, generano una gamma ampia e completa di prodotti "su misura".

Nice lancia sul mercato **NiceWay**, il sistema modulare di comandi via radio per gestire da ogni punto della casa la gamma di automazioni Nice per tende, tapparelle, cancelli e porte da garage. Il sistema NiceWay si basa su una serie di moduli trasmettitori, che possono essere inseriti su cinque differenti modelli di supporto, per generare una gamma articolatissima di soluzioni.



2007: Opera

Anticipando le richieste di installatori e centri di assistenza, nel 2007 Nice lancia sul mercato l'innovativo sistema **Opera** che consente la gestione a distanza degli impianti di automazione tramite PC e PDA e fornisce maggior comfort all'utilizzatore finale grazie al comando a distanza delle automazioni tramite cellulare, PC, PDA o Smartphone.



2007: Alimentazione fotovoltaica

Attraverso i marchi Nice, Mhouse e Moovo, con il 2007 l'Azienda punta sulle energie alternative realizzando nuovi **kit ad alimentazione solare** per l'automazione di cancelli, porte da garage e barriere stradali. Una soluzione ecologica e versatile che soddisfa le esigenze d'installazione di sistemi di automazione anche in luoghi molto distanti o difficilmente raggiungibili dalla rete elettrica, senza necessitare di collegamenti, né opere di scavo. Inoltre, tramite celle fotovoltaiche integrate, Nice applica l'alimentazione solare ai sensori climatici che comandano il movimento delle tende da sole.

Con Nice, l'automazione è amica dell'ambiente.

Nice, forma e sostanza

Nice **nasce con una innovativa business idea**: proporsi nel settore dell'Home Automation, piuttosto uniforme per prodotti e comportamenti aziendali, con un nuovo modo di produrre, di competere e di comunicare con i clienti.

La scelta del marchio "Nice" conferma la mission market oriented: creare un'immagine aziendale dotata di una personalità propria, unica e inconfondibile, in grado di trasmettere emozioni. L'obiettivo primario è da sempre quello di proporre sistemi d'automazione che rispondono ai canoni del design, funzionalità e tecnologia.

Rivolta sia ai canali di vendita che agli utenti finali, l'attività di **Marketing e Comunicazione** utilizza diversi strumenti, che vanno per esempio dalla partecipazione a fiere e mostre nazionali e internazionali, ai corsi di formazione e aggiornamento rivolti ai clienti, alla pubblicità sulle riviste specializzate, alla comunicazione di prodotto, promozione delle vendite, eventi.

I premi per il Design

Prima Azienda del settore a credere nel valore del Design, Nice ha ottenuto numerosi riconoscimenti internazionali.

I motoriduttori Moby e Sumo e la serie di accessori Moon hanno ricevuto la menzione d'onore **Best of category "Design per l'ambiente" al XIX Compasso d'Oro**, il prestigioso premio internazionale in materia di design, promosso dall'**ADI**, Associazione Disegno Industriale.

La giuria ha motivato la scelta di Nice "per il design omogeneo e innovativo, corretto dal punto di vista funzionale e facilmente adattabile a diversi ambiti edili o architettonici".

I premi ottenuti grazie a NiceWay, il primo sistema di comandi via radio modulare:

- **Premio "Grandesign Etico International Award 2008"**, Milano, per l'innovazione, la tecnologia, l'ergonomia, l'estetica dei materiali e dei colori, e per essere un'intelligente sintesi della complessità dei comandi a distanza;
- **Premio all'innovazione** alla fiera **R+T 2006** di Stoccarda: la scelta della giuria è stata motivata dalla qualità nell'innovazione, dall'orientamento a specifici target, dalla versatilità nell'applicazione, dalla semplicità d'uso, dalla capacità di incontrare appieno le esigenze dei clienti, economicità nella produzione ed eco compatibilità dei prodotti;

- Finalista al concorso **“Intel Design Award 2005”**, Milano, per il design innovativo e accattivante;
- **“Trophée d’Argent”** al **Trophées du Design 2005**, Batimat - Parigi per la qualità creativa e progettuale del sistema NiceWay.

Il sistema wireless Nice Opera è stato finalista al concorso **“Innovation & Design Award”** alla fiera LivinLuce ed EnerMotive 2007.



2000
“International
Design Gallery”
Expo 2000
Hannover

ADI

2001
Best of Category
“Design for the
Environment”
XIX Compasso
d’Oro



2002
Permanent
Collection
at The Museum
of Design



1999, 2003,
2005
“Intel Design
Award”



1999, 2003,
2005
“ADI Design
Index”



2005
“Trophée
d’Argent”
Trophée
du Design
Batimat



2006
“Innovation Prize”
R+T Stuttgart



2007
“Innovation &
Design Award”
LivinLuce



2008
“Grandesign Etico
International Award”

L'unicità del modello di business

Nice si caratterizza per un **modello di business unico** che, grazie all'**esternalizzazione delle attività di produzione** - affidate a terzisti selezionati e qualificati - e alla centralizzazione delle attività di Ricerca&Sviluppo, Design e Logistica, è in grado di assicurare **flessibilità ed efficienza** alla propria struttura.

Nice R&D

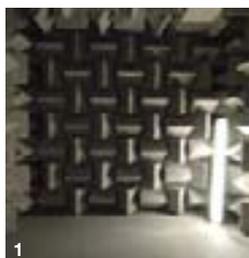
Attraverso i propri laboratori all'avanguardia, Nice esegue ogni giorno test e verifiche severi sui tutti i suoi prodotti, per garantire **sicurezza, qualità, affidabilità e durata nel tempo**. I prodotti Nice sono conformi alle prescrizioni delle Direttive Europee e rispondono ai principali standard riconosciuti a livello internazionale.

I laboratori Nice sono conformi alla **ISO 9001**, certificazione riconosciuta al livello mondiale per la gestione della qualità, oltre a essere in regola con la norma **EN 17025** che stabilisce i requisiti necessari per i laboratori di prova.

Ma Nice non si accontenta. Ulteriori riconoscimenti di idoneità arrivano da:



Il laboratorio Nice è stato riconosciuto conforme alla procedura SMT (Supervised Manufacturer's Testing) da parte di LCIE, nell'ambito della certificazione NF



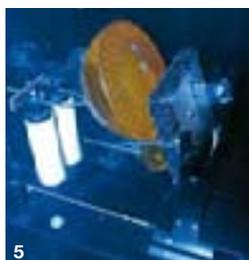
1



2



3



5



4

I laboratori Nice:

1 Camera acustica **2** Prova climatica **3** Camera semi-anechoica **4** Verifica del ciclo di vita dei prodotti **5** Prova di filo incandescente

Nice, dati di sintesi

Settore

Sistemi d'automazione per cancelli, porte da garage, barriere stradali, tende e tapparelle ad uso residenziale, commerciale e industriale, sistemi di allarme wireless

Anno di fondazione

1993

Fondatore e Presidente del CdA di Nice S.p.A.

Lauro Buoro

Amministratore Delegato di Nice S.p.A.

Luigi Paro

Portafoglio marchi

Nice

Mhouse

Moovo

Ricavi totali 2008

192,1 milioni di Euro
oltre 80% export

Presenza internazionale diretta

Australia, Cina, Polonia, Germania, Belgio, UK, Francia, USA, Portogallo, Spagna, Italia, Turchia, Romania, Sud Africa, Russia

Dal 19 maggio 2006

quotata nel segmento Star di Borsa Italiana

N. dipendenti del Gruppo

755 al 31.12.2008

Headquarters

Via Callalta, 1 - 31046 Oderzo, TV, Italia

Sede legale

Via Pezza Alta, 13 - Z.I. Rustignè, 31046 Oderzo, TV, Italia