



Home Automation

Il Consiglio di Amministrazione di Nice S.p.A. approva la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2016 e annuncia la cessione di FontanaArte a Italian Creation Group S.p.A.

Ricavi in crescita del 9,8% a cambi costanti nel primo semestre 2016 e annuncio della cessione di FontanaArte

- **Ricavi consolidati pari a 150,2 milioni di Euro (+5,3% rispetto al primo semestre 2015 a cambi correnti)**
- **EBITDA pari a 22,6 milioni di Euro rispetto a 20,9 milioni di Euro del primo semestre 2015**
- **Utile netto di gruppo *adjusted*¹ pari a 9,7 milioni di Euro rispetto a 6,9 milioni di Euro del primo semestre 2015**
- **Posizione finanziaria netta pari a -4,5 milioni di Euro rispetto a -6,2 al 30 giugno 2015**
- **Annunciata la cessione di FontanaArte a Italian Creation Group S.p.A**

Oderzo (TV), 5 agosto 2016 – Il Consiglio di Amministrazione di Nice S.p.A. – quotata al segmento STAR di Borsa Italiana - riunitosi oggi sotto la presidenza di Lauro Buoro ha approvato la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2016

Lauro Buoro, Presidente di Nice ha commentato: *“I risultati che oggi presentiamo dimostrano la capacità del Gruppo di perseguire con successo gli obiettivi prefissati per il 2016. Molti sono i punti di progresso: la crescita su tutte le aree in cui opera il Gruppo compresi i mercati europei quali Italia e Francia, un EBITDA in miglioramento, una buona gestione del capitale circolante. Questi elementi hanno portato nei primi 6 mesi del 2016 ad un incremento consistente dell’Utile netto adjusted¹”.*

Guardiamo con determinazione ed ottimismo alla seconda metà del 2016, proseguendo negli ambiziosi piani di investimento già avviati e con una maggior focalizzazione nel business dell’Home and Building Automation, come dimostrato dalle operazioni straordinarie annunciate nelle ultime settimane”.

Ricavi Consolidati

Il fatturato del primo semestre 2016 del Gruppo Nice è stato pari a 150,2 milioni di Euro in aumento del 5,3% a cambi correnti e del 9,8% a cambi costanti rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente, grazie ad una crescita generalizzata su tutti i mercati.

¹ L’aggiustamento si riferisce all’esclusione dell’effetto *impairment* applicato al marchio FontanaArte e all’immobile che ospita l’attività di FontanaArte, a seguito di valutazione a *fair value*, svalutati rispettivamente per 4,8 milioni di Euro e 2,0 milioni di Euro, con relativo effetto fiscale pari a complessivi 1,9 milioni di Euro.



Home Automation

Ripartizione del Fatturato per Area Geografica

(Euro Milioni)	I Sem. 2016	%	I Sem. 2015	%	Δ %	Δ % (b)
Francia	23,6	15,7%	21,9	15,3%	8,1%	8,1%
Italia	20,4	13,6%	19,0	13,3%	7,1%	7,1%
Europa a 15 (a)	44,0	29,3%	39,8	27,9%	10,5%	10,9%
Resto d'Europa	26,0	17,3%	24,4	17,1%	6,7%	12,4%
Resto del mondo	36,1	24,1%	37,5	26,3%	-3,7%	9,2%
Totale Ricavi	150,2	100,0%	142,6	100,0%	5,3%	9,8%

(a) *Escluse Francia e Italia*

(b) *A cambi costanti*

Nel primo semestre 2016 le vendite registrate in Francia, che rappresentano il 15,7% del fatturato del Gruppo, sono risultate pari a 23,6 milioni di Euro, in aumento del 8,1% rispetto al primo semestre 2015. Si segnala una crescita a doppia cifra in Francia nel secondo trimestre 2016.

Le vendite realizzate in Italia ammontano a 20,4 milioni di Euro, in aumento del 7,1% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Anche in questa Nazione le vendite degli ultimi tre mesi hanno registrato una crescita a doppia cifra.

Il fatturato realizzato negli Stati dell'Europa a 15, nel primo semestre 2016 è stato pari a 44,0 milioni di Euro, in aumento del 10,5% a cambi correnti e del 10,9% a cambi costanti, rispetto al primo semestre dell'anno precedente.

Le vendite realizzate nel Resto d'Europa nel primo semestre 2016, sono state pari a 26,0 milioni di Euro, in aumento del 6,7% a cambi correnti e del 12,4% a cambi costanti, rispetto al primo semestre del 2015.

Il Resto del mondo, con una quota pari al 24,1% del fatturato del Gruppo, è in diminuzione del 3,7% a cambi correnti ma in crescita del 9,2% a cambi costanti, con un fatturato pari a 36,1 milioni di Euro.

Indicatori di Redditività

Il primo margine (calcolato come differenza tra ricavi e costo del venduto) nel primo semestre 2016 è stato pari a 80,6 milioni di Euro in aumento del 2,7% rispetto ai 78,5 milioni di Euro del primo semestre 2015 e con un'incidenza sul fatturato del 53,7% rispetto al 55,1% del primo semestre 2015.

L'EBITDA del primo semestre 2016 è stato pari a 22,6 milioni di Euro con una marginalità del 15,0% rispetto a 20,9 milioni di Euro del primo semestre 2015 con una marginalità del 14,7%.

Nel primo semestre 2016 il risultato netto della gestione finanziaria è risultato negativo per 1,6 milioni di Euro, in linea con quanto registrato nel primo semestre del 2015.

L'utile netto di gruppo *adjusted*² è stato pari a 9,7 milioni di Euro rispetto a 6,9 milioni di Euro del primo semestre 2015.

² L'aggiustamento si riferisce all'esclusione dell'effetto *impairment* applicato al marchio FontanaArte e all'immobile che ospita l'attività di FontanaArte, a seguito di valutazione a *fair value*, svalutati rispettivamente per 4,8 milioni di Euro e 2,0 milioni di Euro, con relativo effetto fiscale pari a complessivi 1,9 milioni di Euro.



Home Automation

Stato Patrimoniale e Rendiconto Finanziario

Il capitale circolante netto al 30 giugno 2016 è stato pari a 77,6 milioni di Euro, rispetto a 80,6 milioni di Euro al 30 giugno dell'anno precedente e a 75,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2015.

La posizione finanziaria netta del Gruppo è risultata pari a -4,5 milioni di Euro rispetto a -6,2 milioni di Euro al 30 giugno 2015.

Nice S.p.A. conferma il focus sul core business dell'Home and Building Automation annunciando la futura cessione di FontanaArte a Italian Creation Group S.p.A.

In base agli accordi raggiunti in data odierna, FontanaArte S.p.A, controllata al 100% da Nice SpA, ha deliberato di procedere ad uno scorporo della propria unità operativa che verrà conferita in una società di nuova costituzione interamente controllata dalla stessa FontanaArte S.p.A. e la successiva cessione di questa nuova impresa a Italian Creation Group S.p.A..

Il corrispettivo dell'operazione, che non subirà aggiustamenti di prezzo, è stato determinato quale somma algebrica dell'*enterprise value* convenuto tra le parti in Euro 15.000.000 più la posizione finanziaria netta della nuova costituita società alla data della vendita. Il giudizio di congruità (*fairness opinion*) rispetto al valore attribuito all'impresa offerto da Italian Creation Group S.p.A. è stato oggetto di parere di un esperto indipendente. A loro volta, le attività e passività di FontanaArte che verranno conferite entro l'esercizio 2016, saranno sottoposte a valutazione peritale ai sensi dell'art. 2465 cod. civ..

L'operazione avrà un impatto positivo sulla posizione finanziaria di Nice S.p.A. per Euro 15.000.000. La cessione dell'azienda operativa di FontanaArte S.p.A. consentirà a Nice S.p.A. di continuare a sostenere in maniera tangibile le linee strategiche di crescita e di sviluppo sin qui adottate sul *core business*, dell'*Home and Building Automation*.

"E' un'operazione strategica di focalizzazione per il Gruppo Nice – ha affermato Lauro Buoro, Presidente di Nice S.p.A. – che ha la finalità di mantenere e consolidare in modo importante la nostra presenza nei settori di riferimento".

Si segnala che la dismissione è da considerarsi rilevante ai sensi dell'art. 5 del Regolamento adottato dalla Consob con delibera n. 17221 del 12 marzo 2010 e successivamente modificato con delibera n. 17389 del 23 giugno 2010, recante disposizioni in materia di operazioni con parti correlate, nonché dell'art. 7.2 delle "Procedure Operazioni con parti correlate" approvate dal Consiglio di Amministrazione di Nice S.p.A. in data 30 novembre 2010 e successivamente modificato in data 7 giugno 2013. Pertanto, Nice S.p.A. provvederà, nei termini di regolamento, a mettere a disposizione del pubblico il documento informativo redatto secondo i criteri indicati nell'Allegato 3B del Regolamento Emittenti stesso.



Home Automation

Nice S.p.A.

Fondata agli inizi degli anni '90 e quotata sul Segmento STAR gestito da Borsa Italiana, Nice S.p.A. è Gruppo di riferimento internazionale nel settore dell'

Home Automation con un'ampia offerta di sistemi integrati per l'automazione di cancelli, garage e barriere, tende, tapparelle e avvolgibili per applicazioni residenziali, commerciali e industriali, nonché sistemi di allarme wireless e sistemi di illuminazione con il marchio FontanaArte.

Il Gruppo Nice ha avviato percorsi strategici di espansione geografica e rafforzamento in mercati ad alto potenziale di crescita; ampliamento, completamento e integrazione delle linee di prodotto nelle diverse business unit; azioni di branding per competere su nuovi segmenti di mercato. I prodotti Nice, caratterizzati per coniugare innovazione tecnologica e design, sono esportati in più di 100 paesi, realizzando oltre l'80% dei ricavi consolidati del Gruppo all'estero.

www.thenicegroup.com

Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott.ssa Denise Cimolai, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 *bis* del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il presente comunicato è disponibile anche sul sito internet della Società www.thenicegroup.com e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket Storage (www.emarketstorage.com).

Contatti:

Investor Relations

Nice S.p.A.

ir@niceforyou.com

Tel: +39 0422 505468

www.thenicegroup.com

Allegati:
Nice Consolidato³
Conto Economico

(Migliaia di Euro)	I Sem. 2016	%	I Sem. 2015	%	Δ %
Ricavi	150,2	100,0%	142,6	100,0%	5,3%
Costo del venduto	(69,5)	-46,3%	(64,1)	-44,9%	
Primo Margine	80,6	53,7%	78,5	55,1%	2,7%
Costi Industriali	(5,0)	-3,3%	(4,7)	-3,3%	
Costi di marketing	(4,3)	-2,9%	(5,2)	-3,7%	
Costi commerciali	(7,5)	-5,0%	(7,1)	-5,0%	
Costi generali	(12,8)	-8,5%	(12,8)	-8,9%	
Costi del personale	(28,5)	-19,0%	(27,8)	-19,5%	
Totale Costi Operativi	(58,1)	-38,7%	(57,6)	-40,4%	
EBITDA	22,6	15,0%	20,9	14,7%	7,9%
Ammortamenti	(11,2)	-7,5%	(4,0)	-2,8%	
EBIT	11,3	7,6%	16,9	11,8%	
EBIT ante oneri non ricorrenti⁴	18,1	12,1%	16,9	11,8%	7,5%
Gestione finanziaria e altri oneri	(1,6)	-1,1%	(1,6)	-1,2%	
Risultato ante imposte	9,7	6,5%	15,2	10,7%	
Imposte	(4,9)	-3,3%	(8,3)	-5,8%	
Risultato netto	4,8	3,2%	7,0	4,9%	
Risultato netto ante oneri non ricorrenti⁵	9,7	6,5%	7,0	4,9%	40,0%
Risultati di terzi	0,1	0,1%	0,0	0,0%	
Risultato netto di Gruppo	4,7	3,1%	6,9	4,9%	
Risultato netto di Gruppo ante oneri non ricorrenti⁵	9,7	6,4%	6,9	4,9%	39,6%

³ I dati consolidati al 30/06/2016, al 30/06/2015 sono stati assoggettati a revisione contabile limitata mentre quelli al 31/12/2015 sono stati assoggettati a revisione contabile integrale.

Il presente comunicato riporta degli Indicatori alternativi di performance, non previsti dai principi contabili IFRS, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economica e della situazione patrimoniale del Gruppo. Gli Indicatori alternativi di performance sono di seguito illustrati:

- Primo Margine: si intende la differenza tra i ricavi e il costo del venduto (costituito dalle sottovoci di bilancio acquisti di componenti di base, lavorazioni esterne e variazione delle rimanenze)
- EBITDA: si intende il risultato netto prima di ammortamenti, *impairment*, proventi e oneri finanziari e imposte.
- L'EBIT è definito come risultato ante gestione finanziaria;
- L'indebitamento finanziario netto o Posizione finanziaria netta è l'indicatore della struttura finanziaria determinato quale risultante dei debiti finanziari correnti e non correnti al netto della cassa attiva;
- Il Capitale investito netto è definito quale somma dell'Attivo corrente e dell'Attivo non corrente al netto del Passivo corrente e del Passivo non corrente ad eccezione delle voci precedentemente considerate nell'indebitamento finanziario netto;
- Il Free Cash Flow è determinato dalla somma del flusso monetario generato/(assorbito) dalla gestione operativa e del flusso monetario generato/(assorbito) dall'attività di investimento.

⁴ L'aggiustamento si riferisce all'esclusione dell'effetto *impairment* applicato al marchio FontanaArte e all'immobile che ospita l'attività di FontanaArte, a seguito di valutazione a *fair value*, svalutati rispettivamente per 4,8 milioni di Euro e 2,0 milioni di Euro.

⁵ L'aggiustamento si riferisce a quanto riportato in nota (4) e al relativo effetto fiscale applicato per complessivi 1,9 milioni di Euro.



Home Automation

Stato Patrimoniale

(Euro milioni)	30/06/2016	31/12/2015
Immobilizzazioni immateriali	86,3	86,9
Immobilizzazioni materiali	46,3	41,8
Altre attività non correnti	13,5	13,1
Attività non correnti	146,2	141,8
Crediti commerciali	65,9	56,6
Rimanenze	74,3	69,5
Debiti commerciali	(53,8)	(46,2)
Altre attività/(passività) correnti	(8,8)	(4,1)
Capitale Circolante Netto	77,6	75,8
<i>% sul fatturato (12 mesi)</i>	<i>26,3%</i>	<i>25,8%</i>
TFR e altri fondi	(14,6)	(15,5)
Capitale Investito Netto	209,2	202,1
Patrimonio netto di gruppo	206,4	204,6
Patrimonio netto di terzi	(1,6)	(2,0)
Totale Patrimonio Netto	204,7	202,6
Disponibilità liquide ed equivalenti	(58,0)	(65,1)
Attività finanziarie	(4,7)	(4,5)
Totale indebitamento	67,2	69,0
Indebitamento Netto	4,5	(0,5)
Capitale Investito Netto	209,2	202,1



Home Automation

Rendiconto finanziario

(Euro milioni)	I Sem. 2016	I Sem. 2015
Risultato netto	4,8	7,0
Ammortamenti e altre variazioni non monetarie	10,3	5,2
Variazione del Capitale Circolante Netto	(1,2)	(3,7)
Flussi di cassa generati dall'attività operativa	13,9	8,4
Investimenti	(10,7)	(4,6)
Free Cash Flow Operativo	3,1	3,8
Acquisizioni	0,0	(9,9)
Free cash flow	3,1	(6,1)
Posizione finanziaria netta società acquisite	0,0	1,0
Debito residuo per le acquisizioni	0,0	(5,6)
Pagamento dividendi	(7,8)	(5,3)
Altri movimenti	(0,4)	(1,9)
Sub-totale	(8,1)	(11,7)
Variazione della posizione finanziaria netta	(5,0)	(17,8)
Posizione finanziaria netta iniziale	0,5	11,6
Posizione finanziaria netta finale	(4,5)	(6,2)