



Home Automation

FontanaArte

Nice S.p.A. entra nel capitale di FontanaArte

*Luce e movimento: incontro ideale fra due aziende
che da sempre puntano su design e innovazione per la casa*

Milano, martedì 14 dicembre 2010 - In data odierna Nice S.p.A. ha sottoscritto e contestualmente perfezionato l'accordo per l'acquisizione del 60% del capitale di FontanaArte S.p.A., azienda milanese che ha fatto la "storia della luce e dell'arredamento" in Italia e nel mondo, fondata nel 1932 dall'architetto Gio Ponti e guidata da Carlo Guglielmi dal 1979, che ne detiene il 100% del capitale sociale.

FontanaArte è marchio di eccellenza nella realizzazione di sistemi di illuminazione e di complemento d'arredo; vanta collaborazioni con i migliori architetti e *designer* italiani ed esteri e, negli ultimi anni, si è affermata nel mondo del *contract* con progetti di illuminotecnica destinati all'*outdoor* e all'*indoor*.

Un incontro fra due eccellenze del *Made in Italy*: una giovane, nata nel 1993, e una storica, con una grande tradizione; entrambe esprimono la cultura e lo stile italiano nella gestione d'impresa e nel prodotto, distinguendosi per innovazione, qualità, servizio, *design* e prestigio, caratteristiche quest'ultime che rappresentano il vantaggio competitivo del sistema Italia nel mondo.

Per Nice è il proseguimento del proprio percorso strategico, avviato nell'ultimo triennio, di entrata in settori complementari per nuove soluzioni integrate per la casa.

Per FontanaArte Nice rappresenta l'opportunità di realizzare una solida base industriale per il futuro e facilitare la ricerca strategica di un nuovo linguaggio internazionale.

Lauro Buoro, Presidente di Nice S.p.A., ha dichiarato: *"Sono molto soddisfatto di questa operazione che permette a Nice di entrare in un settore complementare e proseguire nel nostro piano strategico di sviluppo di soluzioni integrate per la casa, un nuovo arricchimento alla nostra ricerca di eleganza ed eccellenza. Ritengo che, insieme, possiamo offrire un innovativo e diverso contributo alle necessità del vivere quotidiano"*.

Carlo Guglielmi, Presidente di FontanaArte, nonché Presidente di Cosmit e di Indicam, ha così commentato: *"Ho trovato nel mondo Nice i collaboratori ideali per dare seguito alla filosofia di FontanaArte, per dare continuità e nuovo impulso internazionale. Nice è un'azienda che crede nel design come strumento di qualità progettuale e crede nella ricerca come metodo costante di politica aziendale. Se FontanaArte, oggi, è un punto di riferimento del progetto italiano, lo si deve alla capacità di rinnovare le proprie tradizioni e rilanciare nel futuro la cultura del progetto e del prodotto. Nice è un'azienda giovane con un forte focus internazionale, un'opportunità per la diffusione più capillare del nostro brand"*.



Home Automation

FontanaArte

In base agli accordi raggiunti, Nice ha corrisposto in data odierna per l'acquisizione del 60% del capitale di FontanaArte un prezzo pari ad euro 2.400.000 determinato in funzione dell'Ebitda atteso per il 2010, dell'indebitamento finanziario alla data odierna nonché del valore dell'immobile in cui risiede la società.

Per quanto riguarda il restante 40% del capitale detenuto da Carlo Guglielmi, l'accordo prevede opzioni di *put & call* esercitabili dal 2014 e fino al 2016. Il prezzo di tali opzioni sarà determinato anch'esso in funzione dell'Ebitda degli esercizi futuri, dell'indebitamento finanziario della società al momento dell'esercizio delle opzioni nonché del valore dell'immobile.

FontanaArte presentava a livello consolidato, al 31 dicembre 2009, un attivo di stato patrimoniale pari a circa euro 16,4 milioni e un patrimonio netto pari a circa euro 1,9 milioni e un indebitamento finanziario netto pari a circa euro 18,7 milioni. Nel medesimo periodo FontanaArte, sempre a livello consolidato, ha generato ricavi per circa euro 21,7 milioni e un Ebitda di circa euro 1,7 milioni.

Nice S.p.A. ha ricorso a mezzi propri per finanziare l'operazione.

Si segnala che l'acquisizione è da considerarsi rilevante ai sensi dell'articolo 71 del Regolamento Emittenti. Pertanto Nice provvederà, nei termini di regolamento, a mettere a disposizione del pubblico il documento informativo redatto secondo i criteri indicati nell'Allegato 3B del Regolamento Emittenti stesso.

K Finance, nella persona di Mauro Gambaro, è l'Advisor finanziario di FontanaArte. Eidos Partners, nella persona di Stefano Bellavita, è l'Advisor finanziario di Nice S.p.A.

Lo Studio Alemani e Associati, nella persona di Giuseppe Alemani, ha assistito FontanaArte per gli aspetti legali, mentre lo studio Clifford Chance, nella persona di Alberta Figari, ha assistito Nice S.p.A. per i medesimi temi.

Profilo di Nice S.p.A.

Fondata agli inizi degli anni '90 e quotata sul Mercato Telematico Azionario - Segmento STAR organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., Nice S.p.A. è attiva nel settore dell'home automation e progetta, produce e commercializza sistemi per l'automazione di cancelli, porte da garage, barriere stradali e sistemi di parcheggio, tende, tapparelle, solar screen per edifici residenziali, commerciali ed industriali, e sistemi d'allarme wireless. In particolare, i prodotti Nice si caratterizzano per coniugare innovazione tecnologica e design. Il Gruppo esporta i propri prodotti in oltre 100 Paesi realizzando oltre l'80% dei propri ricavi consolidati all'estero.

Profilo di FontanaArte S.p.A.

Fondata nel 1932, FontanaArte è una delle aziende italiane di design che hanno fatto la "storia della luce e dell'arredamento" in Italia e nel mondo. Nata dall'idea di un architetto, ha sempre mantenuto un forte legame con l'ambiente progettuale, coinvolgendo via via i più importanti architetti e lighting designer italiani e internazionali, che hanno costruito insieme all'azienda un vero e proprio progetto culturale sull'architettura, l'illuminazione e l'arredamento. Una cultura del progetto che, basandosi sull'utilizzo prevalente di materiali nobili (vetro in prima istanza), ha avuto nell'interazione tra tecnologia e bellezza l'idea principale, e ha generato una serie di oggetti senza tempo, dalle splendide forme, alcuni dei quali sono divenuti dei classici del design, esposti nei più importanti musei del mondo. Oggetti-culto che incontrano tuttora il favore del mercato e che, a loro modo, contribuiscono alla difesa dell'ambiente, perché sono così belli da non essere soggetti a una rapida obsolescenza.

Contatti:

Nice S.p.A.

Investor Relations

Davide Gentilini

d.gentilini@niceforyou.com

Tel: +39 0422 505481

www.niceforyou.com