

Il Consiglio di Amministrazione di Nice S.p.A. Approva la Relazione Trimestrale al 31 marzo 2007

Nice: Continua la Forte Espansione, nel Primo Trimestre 2007 il Fatturato Cresce del 13%

- Ricavi consolidati pari a 34,8 milioni di Euro, +12,9%
- EBITDA pari a 9,8 milioni di Euro, + 12,3% (margine 28,1%)
- Utile netto di Gruppo pari a 5,7 milioni di Euro, + 11,7% (margine 16,3%)
- Free Cash Flow pari a 1,5 milioni di Euro (-0,3 milioni di Euro nel primo trimestre 2006)

Oderzo (TV), 11 maggio 2007: il Consiglio di Amministrazione di Nice S.p.A. – quotata al segmento STAR di Borsa Italiana - riunitosi oggi sotto la presidenza di Lauro Buoro ha approvato la relazione trimestrale al 31 marzo 2007.

I ricavi del primo trimestre 2007 sono stati pari a 34,8 milioni di Euro rispetto a 30,8 milioni di Euro del primo trimestre 2006 con un incremento del 12,9%.

Nel primo trimestre 2007 Nice ha registrato un EBITDA di 9,8 milioni di Euro (+12,3% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente) ed un utile netto di gruppo di 5,7 milioni di Euro con una crescita pari all'11,7%.

“I risultati ottenuti nel primo trimestre del 2007 sono molto soddisfacenti – ha commentato Lauro Buoro, Presidente e Amministratore Delegato di Nice S.p.A. – infatti la crescita del 13% si confronta con una crescita nel primo trimestre 2006 che è stata del 35%, significativamente superiore alla media dell’anno. Storicamente per Nice il primo trimestre è il più debole e rappresenta soltanto tra il 18% e il 20% del fatturato annuo. La performance di questo trimestre è quindi oltremodo positiva, vista la nostra decisione di posticipare il lancio di alcuni nuovi prodotti della linea “screen”, come già anticipato a commento dei risultati 2006. Anche grazie all’introduzione di questi nuovi prodotti, già testati e apprezzati presso i nostri migliori clienti, nella seconda parte dell’anno ci aspettiamo una crescita più importante sia del fatturato che della marginalità. Nel 2007 quindi continueremo il percorso di crescita annunciato in sede di IPO e confermiamo i targets per fine anno”.

Ricavi Consolidati

Nel primo trimestre 2007 il Gruppo ha registrato un fatturato consolidato pari a 34,8 milioni di Euro, con un incremento del 12,9% rispetto ai 30,8 milioni di Euro del primo trimestre 2006.

Ripartizione Fatturato per Linea di Prodotto

(Euro milioni)	I Trimestre 2007	% sui Ricavi	I Trimestre 2006	% sui Ricavi	crescita %	2006	% sui Ricavi
Gate	22,6	65,0%	20,3	65,9%	11,4%	100,5	67,0%
Screen	12,2	35,0%	10,5	34,1%	15,6%	49,5	33,0%
Totale Ricavi	34,8	100,0%	30,8	100,0%	12,9%	150,0	100,0%



Home Automation

Sulla composizione del fatturato consolidato ha inciso in maniera positiva il buon andamento della linea *screen* (dedicata all'automazione di tende, tapparelle e solar screen), che ha registrato un incremento del 15,6% a 12,2 milioni di Euro, nonostante la decisione di posticipare il lancio di alcuni prodotti, come dichiarato a commento dei risultati di fine anno, le cui vendite si manifesteranno nella seconda parte del 2007.

Molto soddisfacente è stato l'andamento della linea *gate* (dedicata all'automazione di cancelli, porte da garage e barriere stradali), che ha fatto registrare ricavi per 22,6 milioni di Euro con un incremento del 11,4%, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Ripartizione Fatturato per Area Geografica

(Euro Milioni)	I Trimestre 2007	% sui Ricavi	I Trimestre 2006	% sui Ricavi	crescita %	2006	% sui Ricavi
Francia	11,6	33,4%	10,2	33,2%	13,3%	42,9	28,6%
Italia	7,0	20,0%	5,8	18,8%	20,4%	25,9	17,3%
Europa a 15 ⁽¹⁾	8,6	24,8%	7,9	25,5%	9,7%	36,3	24,2%
Resto d'Europa	5,8	16,7%	4,0	13,0%	45,3%	29,9	19,9%
Resto del mondo	1,7	5,0%	2,9	9,4%	-39,9%	15,0	10,0%
Totale Ricavi	34,8	100,0%	30,8	100,0%	12,9%	150,0	100,0%

(1) Escluse Francia e Italia

La Francia si conferma il principale mercato di riferimento del Gruppo Nice con una crescita del 13,3% ed un'incidenza sul fatturato consolidato pari al 33,4%. Nei prossimi mesi il mercato francese beneficerà in maniera significativa del lancio dei nuovi prodotti legati alla famiglia "MAX", data l'elevata importanza che riveste questo mercato per i prodotti della linea *screen*.

L'Italia, secondo mercato di riferimento del Gruppo, è cresciuta del 20,4% e rappresenta il 20,0% del fatturato. Tale incremento è stato guidato dal rafforzamento nel canale distributivo dei grossisti di materiale elettrico e dalle ottime performance della linea *gate*.

Per quanto riguarda l'Europa a 15, dove i principali mercati sono rappresentati da Spagna, Regno Unito e Germania, la crescita è stata del 9,7% con un'incidenza sul fatturato del 24,8%.

Nel Resto d'Europa, mercato che rappresenta il 16,7% del fatturato, la crescita è stata pari al 45,3%, grazie in particolare alle ultime performances del mercato russo e polacco.

Per quanto riguarda il Resto del Mondo il fatturato è diminuito del 39,9% con un'incidenza sul fatturato del 5%; questa riduzione è totalmente imputabile ad una diversa tempistica nel ricevimento di alcuni ordini che lo scorso anno sono stati raccolti nel primo trimestre mentre quest'anno sono stati posticipati, e comunque già raccolti, nel secondo trimestre.

Risultato operativo e Utile netto

Nel primo trimestre 2007 il Primo Margine (calcolato come differenza tra ricavi e costo del venduto) è stato pari a 21,3 milioni di Euro con un'incidenza sul fatturato del 61,4% rispetto al 60,8% del primo trimestre 2006.

L'Ebitda si è attestato a 9,8 milioni di Euro, in crescita del 12,3% rispetto agli 8,7 milioni di Euro del primo trimestre 2006, con un'incidenza sul fatturato pari al 28,1%, rispetto al 28,2% dello stesso periodo dello scorso anno.

Il Gruppo chiude il primo trimestre 2007 con un utile netto consolidato pari a 5,7 milioni di Euro, in aumento del 11,7% con un margine del 16,3% sul fatturato ed un "tax rate" del 38,5%.



Home Automation

Stato Patrimoniale e Rendiconto Finanziario

Al 31 marzo 2007 Nice ha generato un *free cash flow* pari a 1,5 milioni di Euro con un miglioramento di 1,8 milioni di Euro rispetto ad un assorbimento di cassa pari a 0,3 milioni di Euro al 31 marzo 2006. Nello stesso periodo il Gruppo ha effettuato investimenti per 0,9 milioni di Euro rispetto ai 1,5 milioni di Euro del primo trimestre 2006, in larga parte per lo sviluppo di nuove tecnologie e nuovi prodotti.

Nel primo trimestre del 2007 il capitale circolante netto è stato di 37,4 milioni di Euro pari al 24,3% del fatturato, rispetto al 23,5% del primo trimestre 2006. Questo incremento è principalmente attribuibile ad una crescita del magazzino in linea con la strategia aziendale di aumentare l'efficienza delle consegne.

La Posizione finanziaria netta del Gruppo, infine, passa da un debito netto di 0,5 milioni di Euro del primo trimestre 2006 ad una cassa netta positiva di 48,8 milioni di Euro al 31 marzo 2007.

Fondata agli inizi degli anni '90 e quotata al segmento STAR di Borsa Italiana, Nice S.p.A. è attiva nel settore dell'home automation e progetta, produce e commercializza sistemi per l'automazione di cancelli, porte da garage, barriere stradali, tende, tapparelle e solar screen per edifici residenziali, commerciali ed industriali. In particolare, i prodotti Nice si caratterizzano per coniugare innovazione tecnologica, design ed ergonomia. Con 150,0 milioni di Euro di fatturato nel 2006, Nice esporta i propri prodotti in 109 paesi realizzando oltre l'80% dei propri ricavi consolidati all'estero.

Contact:

Investor Relations

Nice S.p.A.
Davide Gentilini
d.gentilini@niceforyou.com
Tel: +39 0422 505450
www.niceforyou.com

Stampa

Barabino & Partners
Claudio Cosetti,
c.cosetti@barabino.it
Tel: 02 72 02 35 35

Allegati:

Nice consolidato

Conto Economico

Euro Milioni	I Trimestre 2007	% sui Ricavi	I Trimestre 2006	% sui Ricavi	% crescita	31/12/2006	% sui Ricavi
Ricavi delle vendite	34,8	100,0%	30,8	100,0%	12,9%	150,0	100,0%
Costo del venduto	(13,4)	-38,6%	(12,1)	-39,2%		(57,7)	-38,5%
Primo Margine	21,3	61,4%	18,7	60,8%	13,9%	92,3	61,5%
Costi industriali	(0,6)	-1,8%	(0,5)	-1,7%		(2,3)	-1,5%
Costi di marketing	(1,4)	-4,1%	(1,6)	-5,3%		(6,4)	-4,2%
Costi commerciali	(1,8)	-5,3%	(1,6)	-5,1%		(6,6)	-4,4%
Costi generali	(3,4)	-9,9%	(2,6)	-8,4%		(11,5)	-7,7%
Costi del personale	(4,7)	-13,6%	(4,0)	-12,9%		(18,6)	-12,4%
Altri proventi	0,5	1,4%	0,2	0,8%		1,3	0,8%
Ebitda	9,8	28,1%	8,7	28,2%	12,3%	48,2	32,1%
Ammortamenti	(0,7)	-2,1%	(0,7)	-2,2%		(3,0)	-2,0%
Ebit	9,1	26,0%	8,0	26,0%	12,9%	45,2	30,2%
Gestione finanziaria	0,3	0,9%	(0,1)	-0,5%		0,1	0,1%
Risultato ante imposte	9,4	26,9%	7,9	25,5%		45,4	30,2%
Imposte dell'esercizio	(3,6)	-10,4%	(2,7)	-8,8%		(17,1)	-11,4%
Risultato netto	5,8	16,6%	5,2	16,7%	11,6%	28,3	18,9%
Risultati di terzi	0,1	0,2%	0,1	0,2%		0,1	0,1%
Risultato netto di gruppo	5,7	16,3%	5,1	16,5%		28,2	18,8%



Home Automation

Stato Patrimoniale

	31 marzo 2007	31 dicembre 2006
(Euro milioni)		
<u>ATTIVITA'</u>		
Attività non correnti		
Immobilizzazioni immateriali	7,7	7,7
Immobilizzazioni materiali	12,3	12,1
Altre attività non correnti	0,2	0,2
Imposte anticipate	11,6	10,2
Totale attività non correnti	31,7	30,2
Attività correnti		
Rimanenze	32,0	24,6
Crediti commerciali	49,7	48,0
Altre attività correnti	0,8	0,7
Crediti tributari	2,1	0,7
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	50,7	49,6
Totale attività correnti	135,3	123,5
Totale attivo	167,0	153,8
<u>PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO</u>		
Patrimonio netto		
Capitale	11,6	11,6
Riserva legale	0,4	0,4
Riserva da soprapprezzo delle azioni	32,2	32,2
Riserve ed utili indivisi	64,5	36,3
Riserve di traduzione	0,0	(0,0)
Utili d'esercizio	5,7	28,2
Patrimonio netto di gruppo	114,4	108,6
Patrimonio netto di terzi	0,7	0,5
Totale patrimonio netto	115,1	109,2
Passività non correnti		
Fondi per rischi ed oneri	0,5	0,5
Trattamento di fine rapporto	0,9	0,8
Finanziamenti a medio lungo termine	0,1	0,1
Fondo imposte differite	1,4	1,4
Totale passività non correnti	2,9	2,8
Passività correnti		
Debiti verso banche e finanziamenti	1,8	2,4
Debiti commerciali	34,4	30,3
Altre passività correnti	3,1	3,6
Debiti per imposte (entro 12 mesi)	9,7	5,6
Totale passività correnti	49,0	41,8
Totale passivo	51,9	44,6
Totale passivo e patrimonio netto	167,0	153,8



Home Automation

Rendiconto finanziario

<u>(Euro milioni)</u>	<u>31 marzo 2007</u>	<u>31 marzo 2006</u>
FLUSSI DI CASSA GENERATI DALL'ATTIVITA' OPERATIVA:		
Risultato netto del gruppo	5,7	5,1
Rettifiche per raccordare l'utile netto alle disponibilità liquide generate (utilizzate) dalla gestione operativa:		
Risultato netto di pertinenza di terzi	0,1	0,1
Ammortamenti	0,7	0,7
Svalutazioni / (rivalutazioni)	0,1	0,1
Accantonamento (utilizzo) fondo imposte differite/anticipate	(1,7)	(1,2)
Eliminazione benefici fiscali da rivalutazione beni d'impresa	0,5	0,9
Trattamento di fine rapporto maturato nell'esercizio - netto	0,1	0,1
Variazione netta altri fondi	0,0	(0,2)
Variazioni nelle attività e passività correnti:		
Crediti verso clienti	(1,8)	(4,9)
Altre attività correnti	(0,1)	(0,1)
Rimanenze di magazzino	(7,4)	(2,1)
Debiti verso fornitori	4,1	(1,2)
Altre passività correnti	(0,4)	0,2
Debiti/crediti tributari	2,6	3,6
Totale rettifiche e variazioni	(3,2)	(3,9)
Flussi di cassa generati dall'attività operativa	2,4	1,2
FLUSSI DI CASSA DALL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO:		
Investimenti in immobilizzazioni immateriali:	(0,7)	(1,1)
Investimenti in immobilizzazioni materiali:	(0,2)	(0,4)
Flussi di cassa utilizzati dall'attività di investimento	(0,9)	(1,5)
FLUSSI DI CASSA DA ATTIVITA' FINANZIARIE:		
Cassa oggetto dell'operazione di scissione		(29,1)
Variazione netta anticipazioni bancarie	(0,6)	1,5
Variazione netta altre passività non correnti		(0,2)
Variazione netta altre attività non correnti	0,0	
Sottoscrizione capitale da parte di terzi	0,1	
Flussi di cassa generati dall'attività finanziaria	(0,4)	(27,9)
Effetto delle variazioni cambi sulle disponibilità liquide ed equivalenti		(0,0)
Incremento delle disponibilità liquide	1,1	(28,2)
Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio	49,6	32,1
Disponibilità liquide alla fine dell'esercizio	50,7	3,8