

Il Consiglio d'Amministrazione di Nice S.p.A. approva il Bilancio al 31 dicembre 2006

Nice: Nel 2006 l'utile netto cresce del 37%

- Ricavi consolidati pari a 150,0 milioni di Euro, + 23,4%
- EBITDA pari a 48,2 milioni di Euro, + 26,9% (margine 32,1%)
- Utile netto pari a 28,3 milioni di Euro, + 36,7% (margine 18,9%)
- Free Cash Flow pari a 18,1 milioni di Euro
- Capitale Circolante pari al 23% del fatturato

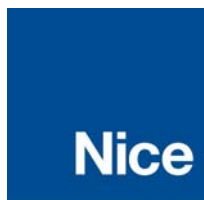
Oderzo (TV), 14 febbraio 2007: il Consiglio di Amministrazione di Nice S.p.A. – quotata al segmento STAR di Borsa Italiana - riunitosi oggi sotto la presidenza di Lauro Buoro, ha approvato il Bilancio al 31 dicembre 2006.

I ricavi del 2006 sono stati pari a 150,0 milioni di Euro rispetto a 121,6 milioni di Euro del 2005 con un incremento del 23,4%. La crescita nel 2006, se pur significativa, è stata inferiore a quella dei primi nove mesi dell'anno (+29,1%) a seguito della decisione di posticipare il lancio di nuovi prodotti della linea *screen*, inizialmente previsto nel secondo semestre del 2006; trattandosi infatti di prodotti con un elevato livello di innovazione tecnologica si è ritenuto opportuno procedere alla brevettazione di ulteriori componenti degli stessi e pertanto la loro commercializzazione avverrà nel primo semestre del 2007.

Nel 2006 Nice ha registrato un EBITDA di 48,2 milioni di Euro (+26,9% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente) ed un utile netto di 28,3 milioni di Euro, in crescita del 36,7%.

Relativamente ai dati del bilancio 2005 è stato incluso anche il bilancio pro-forma (che evidenzia gli effetti della scissione avvenuta a febbraio 2006), in quanto correttamente confrontabili con il bilancio 2006.

“I risultati ottenuti nel 2006 sono molto soddisfacenti – ha commentato Lauro Buoro, Presidente e Amministratore Delegato di Nice S.p.A. – infatti, nonostante la nostra decisione di posticipare il lancio di alcuni nuovi prodotti della linea *screen*, siamo riusciti a migliorare i margini sia dell'EBITDA sia, e soprattutto, dell'utile netto. Nel 2007 continueremo nel percorso di crescita prefissato attraverso lo sviluppo dei mercati dove siamo storicamente presenti, di quelli di recente penetrazione (Turchia e Australia) ed attraverso l'apertura di ulteriori nuove filiali. Inoltre proseguiremo nell'implementazione di nuove tecnologie su prodotti di sicuro *appeal* per il consumatore finale. Nice, sempre attenta allo sviluppo tecnologico, ha recentemente immesso nel mercato una serie di nuovi prodotti a basso consumo e con utilizzo di energie alternative; questa tecnologia verrà ulteriormente implementata nei prossimi mesi e sarà estesa ad altre linee di prodotto. Infine continueremo lo sviluppo dei prodotti con tecnologia *wireless*. Nel 2007 inaugureremo la nostra nuova sede che consentirà di usufruire di ulteriori spazi per perseguire nuovi, ambiziosi, obiettivi di crescita”.



Home Automation

Ricavi Consolidati

Nel 2006 il Gruppo ha registrato un fatturato consolidato pari a 150,0 milioni di Euro, con un incremento del 23,4% rispetto ai 121,6 milioni di Euro del 31 dicembre 2005.

Ripartizione Fatturato per Linea di Prodotto

Euro Milioni	2006	% sui Ricavi	2005	% sui Ricavi	crescita %	IV Trim. 2006	% sui Ricavi	IV Trim. 2005	% sui Ricavi	crescita %
GATE	100,5	67,0%	84,2	69,2%	19,5%	28,4	66,7%	25,9	67,7%	9,3%
SCREEN	49,5	33,0%	37,4	30,8%	32,3%	14,2	33,3%	12,4	32,3%	14,6%
Totale Ricavi	150,0	100,0%	121,6	100,0%	23,4%	42,6	100,0%	38,3	100,0%	11,0%

Sulla composizione del fatturato consolidato ha inciso in maniera positiva il buon andamento della linea *screen* (dedicata all'automazione di tende, tapparelle e solar screen), che ha registrato un incremento del 32,3% a 49,5 milioni di Euro, nonostante la già menzionata decisione di posticipare il lancio di alcuni nuovi prodotti.

Molto soddisfacente è stato l'andamento della linea *gate* (dedicata all'automazione di cancelli, porte da garage e barriere stradali), che ha fatto registrare ricavi per 100,5 milioni di Euro con un incremento del 19,5%, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Ripartizione Fatturato per Area Geografica

Euro Milioni	2006	% sui Ricavi	2005	% sui Ricavi	crescita %	IV Trim. 2006	% sui Ricavi	IV Trim. 2005	% sui Ricavi	crescita %
FRANCIA	42,9	28,6%	34,4	28,3%	24,8%	11,0	25,8%	10,0	26,2%	9,0%
ITALIA	25,9	17,3%	22,5	18,5%	15,3%	7,1	16,6%	6,5	17,1%	8,0%
EUROPA A 15*	36,3	24,2%	32,3	26,6%	12,4%	10,4	24,4%	10,1	26,4%	2,6%
RESTO D'EUROPA	29,9	19,9%	22,2	18,2%	34,6%	8,4	19,8%	6,9	17,9%	22,9%
RESTO DEL MONDO	15,0	10,0%	10,2	8,4%	47,1%	5,7	13,5%	4,8	12,4%	20,3%
Totale Ricavi	150,0	100,0%	121,6	100,0%	23,4%	42,6	100,0%	38,3	100,0%	11,0%

* Escluse Francia e Italia

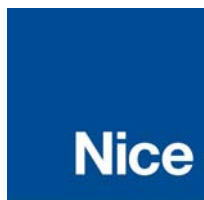
La Francia si conferma il principale mercato di riferimento del Gruppo Nice con una crescita del 24,8% ed un'incidenza sul fatturato consolidato pari al 28,6% in linea con l'esercizio precedente grazie in particolare al forte incremento delle vendite dei prodotti della linea *screen*.

L'Italia, secondo mercato di riferimento del Gruppo, è cresciuta del 15,3% e rappresenta il 17,3% del fatturato consolidato (rispetto al 18,5% del 2005) grazie al rafforzamento nel canale distributivo dei grossisti di materiale elettrico e alle ottime performance della linea *screen*.

Per quanto riguarda l'Europa a 15, dove i principali mercati sono rappresentati da Spagna, Regno Unito e Germania, la crescita è stata del 12,4% con un'incidenza sul fatturato del 24,2%.

Nel Resto d'Europa, mercato che rappresenta il 19,9% del fatturato, la crescita è stata pari al 34,6% e ciò grazie in particolare alla crescita del mercato russo.

Per quanto riguarda il Resto del Mondo l'incremento è stato pari al 47,1% con un'incidenza sul fatturato che passa dal 8,4% nel 2005 al 10% nel 2006.



Home Automation

Risultati operativi e Utile netto

Nel 2006 il Primo Margine (calcolato come differenza tra ricavi e costo del venduto) è stato pari a 92,3 milioni di Euro con un'incidenza sul fatturato del 61,5% rispetto al 60,5% del 2005. Tale miglioramento è in larga parte imputabile ad una maggiore incidenza sul fatturato delle vendite dei prodotti a più alta marginalità.

L'Ebitda si è attestato a 48,2 milioni di Euro, in crescita del 26,9% rispetto ai 38,0 milioni di Euro del 2005, con un'incidenza sul fatturato pari al 32,1%, rispetto al 31,2% dello stesso periodo dello scorso anno, principalmente grazie ad una minore incidenza dei costi commerciali e generali.

Il Gruppo chiude il 2006 con un utile netto consolidato pari a 28,3 milioni di Euro, in aumento del 36,7% con un margine del 18,9% sul fatturato ed un "tax rate" in miglioramento al 37,7% dal 40,3% del 2005.

Stato Patrimoniale e Rendiconto Finanziario

Al 31 dicembre 2006 il Gruppo ha generato un free cash flow pari a 18,1 milioni di Euro con un miglioramento di 6.9 milioni di Euro rispetto ai 11,2 milioni di Euro del 31 dicembre 2005. Nello stesso periodo il gruppo ha effettuato investimenti per 5,9 milioni di Euro rispetto ai 4,2 milioni del 2005, in larga parte derivanti dallo sviluppo di nuove tecnologie e nuovi prodotti.

A fine 2006, il capitale circolante netto è stato di 34,5 milioni di Euro pari al 23% del fatturato, rispetto al 21,5% di fine 2005. Questo incremento è principalmente attribuibile ad una crescita dei crediti commerciali derivante da una concentrazione dei ricavi in particolare nel mese di Settembre e, in misura minore, nel mese di Dicembre.

La Posizione finanziaria netta del Gruppo, infine, passa da una cassa netta di 0,6 milioni di Euro al 31 dicembre 2005 ad una cassa netta di 47,2 milioni di Euro al 31 dicembre 2006; questo miglioramento è riconducibile alla generazione di cassa del gruppo ed alla liquidità proveniente dalla quotazione in Borsa, pari a 29,2 milioni di Euro.

Fondata agli inizi degli anni '90 e quotata al segmento STAR di Borsa Italiana, Nice S.p.A. è attiva nel settore dell'home automation e progetta, produce e commercializza sistemi per l'automazione di cancelli, porte da garage, barriere stradali, tende, tapparelle e solar screen per edifici residenziali, commerciali ed industriali. In particolare, i prodotti Nice si caratterizzano per coniugare innovazione tecnologica, design ed ergonomia. Con 150,0 milioni di Euro di fatturato nel 2006, Nice esporta i propri prodotti in 100 paesi realizzando oltre l'80% dei propri ricavi consolidati all'estero.

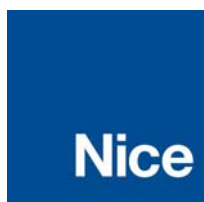
Contact:

Investor Relations

Nice S.p.A.
Davide Gentilini
d.gentilini@niceforyou.com
Tel: +39 0422 853982
www.niceforyou.com

Stampa

Barabino & Partners
Claudio Cosetti,
c.cosetti@barabino.it
Tel: 02 72 02 35 35



Home Automation

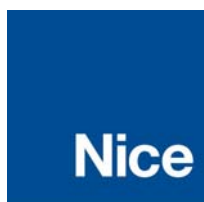
Allegati:

Nice consolidato

Conto Economico

Euro milioni	2006	% sui Ricavi	2005 PF	% sui Ricavi	Variazione *	2005	% sui Ricavi
Ricavi delle vendite	150,0	100,0%	121,6	100,0%	23,4%	121,6	100,0%
Costo del venduto	(57,7)	-38,5%	(48,0)	-39,5%	20,2%	(48,0)	-39,5%
Primo Margine	92,3	61,5%	73,6	60,5%	25,5%	73,6	60,5%
Costi industriali	(2,3)	-1,5%	(1,8)	-1,5%	27,8%	(1,8)	-1,5%
Costi marketing	(6,4)	-4,2%	(4,7)	-3,9%	36,2%	(4,7)	-3,9%
Costi commerciali	(6,6)	-4,4%	(5,7)	-4,7%	15,8%	(5,7)	-4,7%
Costi generali	(11,5)	-7,7%	(9,7)	-8,0%	18,8%	(8,7)	-7,1%
Costi del personale	(18,6)	-12,4%	(14,6)	-12,0%	27,5%	(14,6)	-12,0%
Altri proventi	1,3	0,8%	0,9	0,7%	44,4%	0,9	0,7%
Ebitda	48,2	32,1%	38,0	31,2%	26,9%	39,0	32,1%
Ammortamenti	(3,0)	-2,0%	(2,5)	-2,0%	19,6%	(2,8)	-2,3%
Ebit	45,2	30,2%	35,5	29,2%	27,4%	36,2	29,8%
Gestione finanziaria	0,1	0,1%	(0,8)	-0,7%	-115,3%	(0,1)	-0,1%
Risultato ante imposte	45,4	30,2%	34,7	28,5%	30,7%	36,1	29,7%
Imposte dell'esercizio	(17,1)	-11,4%	(14,0)	-11,5%	21,9%	(14,5)	-11,9%
Risultato netto	28,3	18,9%	20,7	17,0%	36,7%	21,6	17,8%

(*) la variazione è intesa tra i dati dell'esercizio 2006 e il bilancio 2005 Pro-forma

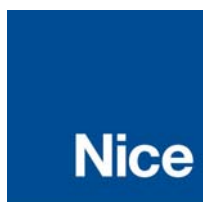


Home Automation

Conto Economico Trimestrale

Euro milioni	4 Q 06	% sui Ricavi	4 Q 05 *	% sui Ricavi	Variazione
Ricavi delle vendite	42,6	100,0%	38,3	100,0%	11,0%
Costo del venduto	(16,0)	-37,6%	(15,2)	-39,6%	5,5%
Primo Margine	26,6	62,4%	23,1	60,4%	14,7%
Costi industriali	(0,6)	-1,5%	(0,8)	-2,1%	-22,5%
Costi marketing	(2,3)	-5,4%	(1,1)	-2,9%	108,2%
Costi commerciali	(1,9)	-4,4%	(1,9)	-4,9%	0,4%
Costi generali	(3,4)	-8,0%	(2,2)	-5,7%	54,8%
Costi del personale	(6,0)	-14,1%	(5,2)	-13,5%	16,4%
Altri proventi	0,2	0,5%	0,2	0,6%	-14,5%
Ebitda	12,6	29,6%	12,3	32,0%	2,5%
Ammortamenti	(0,9)	-2,0%	(0,7)	-2,0%	15,5%
Ebit	11,7	27,5%	11,5	30,1%	1,7%
Gestione finanziaria	0,2	0,5%	0,0	0,0%	3233,3%
Risultato ante imposte	11,9	28,0%	11,5	30,1%	3,4%
Imposte dell'esercizio	(4,2)	-9,8%	(4,5)	-11,8%	-7,8%
Risultato netto	7,8	18,2%	7,0	18,3%	10,6%

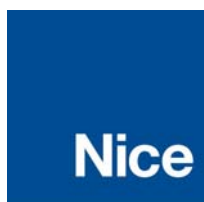
(*) I dati relativi al quarto trimestre 2005 non sono pro-forma



Home Automation

Rendiconto finanziario

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO NICE S.P.A. Euro milioni	31 dic 2006	31 dic 2005	31 dic 2005 PRO-FORMA
FLUSSI DI CASSA GENERATI DALL'ATTIVITA' OPERATIVA:			
Risultato netto del gruppo	28,2	21,7	20,7
Rettifiche per raccordare l'utile netto alle disponibilità liquide generate (utilizzate) dalla gestione operativa:			
Risultato netto di pertinenza di terzi	0,1	(0,0)	
Ammortamenti	2,9	2,7	2,5
Svalutazioni / (rivalutazioni)	0,6	0,4	0,7
Accantonamento (utilizzo) fondo imposte differite/anticipate	(0,5)	0,6	2,0
Eliminazione benefici fiscali da rivalutazione beni d'impresa	1,9	3,7	1,9
Trattamento di fine rapporto maturato (liquidato) nell'esercizio - netto	(0,1)	0,2	0,2
Variazione netta altri fondi	(0,2)	0,2	0,2
Variazioni nelle attività e passività correnti:			
Crediti verso clienti	(16,0)	(6,7)	(6,7)
Altre attività correnti	0,0	(2,0)	(2,0)
Rimanenze di magazzino	(0,5)	(9,0)	(9,0)
Debiti verso fornitori	3,6	8,7	8,5
Altre passività correnti	0,9	0,3	0,3
Debiti/crediti tributari	3,1	(4,2)	(3,8)
Totale rettifiche e variazioni	(4,2)	(5,0)	(5,2)
Flussi di cassa generati dall'attività operativa	24,0	16,6	15,4
FLUSSI DI CASSA DALL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO:			
Investimenti in immobilizzazioni immateriali:	(1,2)	(1,6)	(1,0)
Investimenti in immobilizzazioni materiali:	(4,7)	(12,7)	(3,2)
Investimenti netti in attività finanziarie:		(0,4)	
Flussi di cassa utilizzati dall'attività di investimento	(5,9)	(14,7)	(4,2)
FLUSSI DI CASSA DA ATTIVITA' FINANZIARIE:			
Cassa derivante dell'operazione di quotazione	29,2		
Cassa oggetto dell'operazione di scissione	(29,1)		
Variazione netta finanziamenti a breve	(0,2)	(0,1)	(0,1)
Variazione netta anticipazioni bancarie			0,6
Variazione netta debiti verso società di leasing	(0,2)	0,6	0,2
Variazione netta altre passività non correnti		(1,1)	(1,3)
Variazione netta altre attività non correnti	(0,1)	(1,3)	
Flussi di cassa generati dall'attività finanziaria	(0,5)	(1,9)	(0,6)
Incremento delle disponibilità liquide	17,5	0,1	10,6
Rettifiche economiche pro-forma non riflesse nello stato patrimoniale			1,4
Flusso monetario pro-forma assorbito dalle attività scisse			(12,0)
Disponibilità liquide pro-forma allocate alla beneficiaria			(28,7)
Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio	32,1	32,0	32,0
Disponibilità liquide alla fine dell'esercizio	49,6	32,1	3,4



Home Automation

Stato Patrimoniale

Euro milioni	31 dic 2006	31 dic 2005	31 dic 2005 PRO FORMA
<u>ATTIVITA'</u>			
Attività non correnti			
Immobilizzazioni immateriali	7,7	7,9	7,3
Immobilizzazioni materiali	12,1	33,9	9,6
Partecipazioni in controllate non consolidate		0,5	
Altre attività non correnti	0,2	3,1	0,1
Imposte anticipate	10,2	9,8	9,8
Totale attività non correnti	30,2	55,2	26,9
Attività correnti			
Rimanenze	24,6	24,1	24,0
Crediti commerciali	48,0	32,6	32,6
Altre attività correnti	0,7	0,7	0,7
Crediti tributari	0,7	3,0	2,6
Titoli		1,1	2,6
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	49,6	32,1	3,4
Totale attività correnti	123,6	93,5	63,2
Totale attivo	153,8	148,7	90,1
<u>PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO</u>			
Patrimonio netto			
Capitale	11,6	1,1	1,1
Riserva legale	0,4	0,2	0,1
Riserva da sovrapprezzo delle azioni	32,1	9,7	5,8
Riserve ed utili indivisi	36,3	64,3	43,1
Riserve di traduzione	(0,0)	0,1	--
Utili d'esercizio	28,2	21,7	--
Patrimonio netto di gruppo	108,6	97,0	50,1
Patrimonio netto di terzi	0,5	0,5	0,5
Totale patrimonio netto	109,1	97,5	50,6
Passività non correnti			
Fondi per rischi ed oneri	0,5	0,7	0,7
Trattamento di fine rapporto	0,8	0,8	0,8
Finanziamenti a medio lungo termine	0,1	9,3	0,1
Fondo imposte differite	1,4	2,6	1,4
Totale passività non correnti	2,8	13,4	3,1
Passività correnti			
Debiti verso banche e finanziamenti	2,4	3,8	2,6
Debiti commerciali	30,3	26,9	26,7
Altre passività correnti	3,6	2,7	2,7
Debiti per imposte (entro 12 mesi)	5,6	4,4	4,4
Totale passività correnti	41,8	37,8	36,4
Totale passivo	44,6	51,2	39,5
Totale passivo e patrimonio netto	153,8	148,7	90,1